

'DWDL.de

JOBBÖRSE

JOBBÖRSE@DWDL.DE

+49 (0)221 643 060 27

Immer die passenden Mitarbeiter finden!

Nutzen Sie jetzt die DWDL.de-Jobbörse, um schnell und unkompliziert geeignete Jobkandidaten gezielt aus dem Medienbereich anzusprechen. Wir konnten bereits mehr als 300 Produktionsfirmen, Sendern und Dienstleistern aus der TV-Wirtschaft bei der Mitarbeitersuche helfen. Mit Ihrer Stellenanzeige erreichen Sie täglich mehr als 30.000 Leser (Unique User) aus der deutschen Medienbranche sowie den jungen aufstrebenden Mediennachwuchs.

'DWDL.de
DWDL.de-Jobbörse

Mediengruppe RTL Deutschland (Köln) sucht
Multimedia-Redakteur (m/w/d) News
17.12.2018

Teilen Teilen Portal des Arbeitlers weitere Anzeigen

MEDIENGRUPPE RTL

Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Beispielhaft ist unsere Leinwand mit durchschnittlich über 2.000 Transparenzen pro 15 Sekunden gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 16 Millionen Menschen auf allen Screenen. Werde Teil des Teams. Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Medienszenen und Mitarbeiter selbst.

Wir haben folgende Stellen zu besetzen:

MULTIMEDIA-REDAKTEUR (M/W/D) NEWS

RTL Interactive baut aktuell die Produktion von Inhalten für die digitalen Plattformen der Mediengruppe RTL Deutschland aus. Du arbeitest an innovativen Contentformaten und hast die Möglichkeit, unsere Inhalte zu gestalten. Du wirst die Bedürfnisse unserer Zuschauer und unsere Inhalte zu verstehen und zu produzieren. Du wirst die Bedürfnisse unserer Zuschauer und unsere Inhalte zu verstehen und zu produzieren.

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Zielgruppenorientierte und zielgruppenorientierte Erstellung von Inhalten
- Unterstützung bei der Konzeption und Produktion von Inhalten
- Unterstützung bei der Konzeption und Produktion von Inhalten
- Unterstützung bei der Konzeption und Produktion von Inhalten

Diese Profil bringt Du mit:

- Deine Leidenschaft für Online-Journalismus
- Dein Herz schlägt für redaktionelle und globale Nachrichten und Du bist bereit, innovative Contentformate zu entwickeln und diese zu produzieren
- Du verstehst die Bedürfnisse unserer Zuschauer und weißt genau, was Menschen bewegt, worüber sie diskutieren, was sie teilen und warum
- Du bist bereit, mit dem unternehmerischen Geist der Mediengruppe RTL Deutschland neue Formate zu entwickeln und diese zu produzieren
- Du bist bereit, mit dem unternehmerischen Geist der Mediengruppe RTL Deutschland neue Formate zu entwickeln und diese zu produzieren

Top-Jobs

- Assistenz bei der Aufnahme (NORDRHEIN TV) in Köln
- Organisationsleiter (m/w) im Bereich Veranstaltungstechnik in Festenberg in Köln
- Feststellungsstellen EB-Kamera-Leute in Berlin
- TV Disponent (w/m) in Berlin
- Selektionsleiter in Festenberg in Berlin
- Referent im Geschäftsführerbüro in München
- Culturscientist (m/w) in Köln
- Volontariat in der Newsredaktion in Berlin
- Redakteur (m/w) in Berlin
- Account Manager DRTV (m/w/d) in München
- Junior Projektmanager (w/m) in München
- Digital Product Manager - Ad Operations (m/w/d/verk) in München
- Produktionsassistent (m/w) in Berlin
- T. Aufnahmeleiter (m/w) für verschiedene Formate in Berlin

Beispiel-Anzeige

'DWDL.de

taz die tageszeitung

Allen Bekannten
"taz" leitet Generationswechsel in Geschäftsführung ein

Nachdem Karl-Heinz Ruch, der die "taz" vor 40 Jahren mitgegründet, seinen Abschied für Ende 2019 angekündigt hat, ist man nun auf der Suche nach einem Nachfolger für die "taz".

von Uwe Mantel
19.12.2018 - 11:00 Uhr

Andreas Marggraf wird mit Wirkung zum Februar 2019 als weiterer Geschäftsführer der "taz" berufen und wird die Geschäfte gemeinsam mit den beiden langjährigen Geschäftsführern Karl-Heinz Ruch und Andreas Bull führen. Ruch hatte auf der Generalversammlung der "taz"-Genossenschaft angekündigt, sich Ende kommenden Jahres in den Ruhestand zu verabschieden, mit Marggraf steht nun ein Nachfolger bereit.

NewsStart Heiligabend
19:30 Uhr: Roy Peter Liss hängt den Astriol an den Nagel
19:20 Uhr: Amazon macht Ende Januar mit "PrimeVideo" weiter
19:10 Uhr: Letzte Beerdigung "Hilfen" weit vor "Hilfen" in München
19:00 Uhr: Vox: Schöner Weihnachts-Erfolg für "Hilfen" in München
18:50 Uhr: "The Voice"-Finale deutlich schwächer als in den Vorjahren
18:40 Uhr: "Dinner for One" läuft erstmals im deutschen Fernsehen
18:30 Uhr: Der Goldene Gürtel 2018 für die Parolierschlager des Jahres
20:11 Uhr: DWDL-Funkformat: Senioren, Nachrichten und Meier Lord
18:18 Uhr: Sat.1 adaptiert weitere "Tausch"-Formate aus England

DWDL.de-Jobbörse

- Produkt Marketing NTRIO (RTL, Televison) in Köln
- Marketing Executive (m/w/d) in München
- Produkt Manager Berlin Bereich (UP & Lifestyle (Inhalte/Verk) in Berlin
- Produkt Manager Berlin Bereich (Boulevard (Inhalte/Verk) in Berlin
- Empfangsleiter (m/w) in Berlin
- Assistenz bei der Aufnahme (NORDRHEIN TV) in Köln
- Organisationsleiter (m/w) in Köln

Einbindung auf Artikelseiten

Eine Schaltung ist für Sie denkbar einfach: Schicken Sie uns per E-Mail Ihre Anzeige (egal ob Text-Version, Word- oder PDF-Datei sowie Firmenlogo) und den Rest übernehmen wir. Unser Team kümmert sich für Sie zügig um die Veröffentlichung ihrer Anzeige, die dann vier Wochen lang in der DWDL.de-Jobbörse abrufbar ist.

Sie wollen mehr? Wir bieten mehr. Längere Laufzeiten für einzelne Anzeigen, unsere Premium-Platzierung und die einjährige Flatrate für unbegrenzte Schaltungen sind Optionen, die wir Ihnen gerne auch im persönlichen Gespräch erläutern. Wir würden uns freuen, Ihnen mit der aktuellsten Jobbörse der Medienbranche bei Ihrer Mitarbeitersuche zu helfen.

Ihre Vorteile bei dwdl.de



DWDL.de gehört mit mehr als 1,7 Mio. Visits zu den meistgelesenen Branchendiensten. Für Sie bedeutet das: Maximale Reichweite für Ihre Anzeige.



Ihre Anzeige erscheint auch automatisch im Mobilportal von DWDL.de. Potenzielle Bewerber finden Ihre Anzeige somit auch von unterwegs.



Die DWDL.de-Jobbörse ist einzigartig auf allen redaktionellen Seiten eingebunden. Ihre Stellenanzeige wird bei uns nicht gesucht - sie wird gefunden!



Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich im Newsletter verschickt sowie über die Social Feeds der DWDL.de-Jobbörse auch bei Twitter und Facebook verbreitet.



Wir übernehmen für Sie das Einpflegen der Stellenanzeigen und können entsprechend flexibel nach Ihren Anforderungen agieren.



Faire Preise für starke Leistung: Stellenanzeigen bei DWDL.de sind günstiger als bei vergleichbar starken Jobbörsen oder Stellenmärkten.

'DWDL.de

JOBBÖRSE

JOBBOERSE@DWDL.DE

+49 (0)221 643 060 27

Unsere Preise

4-wöchige Schaltung	
Stellenanzeige	350,- Euro
Praktikantenanzeige	220,- Euro
Premiumanzeige	700,- Euro
Flatrate 365*	2.490,- Euro

Sie sind nach vier Wochen noch nicht fündig geworden? Wir stellen Ihre Anzeige zu einem vergünstigten Preis gerne noch einmal online.

4-wöchige Verlängerung	
Stellenanzeige	90,- Euro
Praktikantenanzeige	90,- Euro
Premiumanzeige	440,- Euro

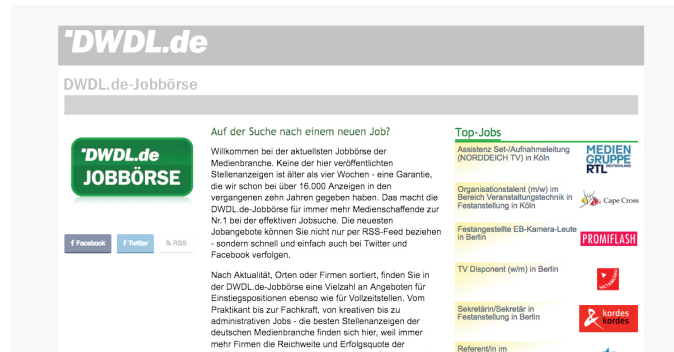
Preise gültig ab 01. Dezember 2017.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind agenturnetto. Sollte eine Media-Agentur/Personal-Agentur eingeschaltet sein, muss der AE zusätzlich berechnet werden.

* Preis gilt nur für einzelnes Unternehmen. Für Konzerne oder mehrere Unternehmen machen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Premiumanzeige

Wollen Sie das **gewisse Extra an Aufmerksamkeit** für Ihr Inserat? Dann buchen Sie unsere Premium-Anzeige. Wir garantieren, dass sie über die volle Laufzeit von vier Wochen auf der Start- und allen Artikelseiten sichtbar bleibt. Zudem erscheint sie auf unserer neu gestalteten Jobbörsen-Seite als „Top-Job“ dauerhaft im direkt sichtbaren Bereich und wird im Newsletter größer dargestellt.



Flatrate 365

Ein Preis - unbegrenzte Anzeigen: Mit unserer Flatrate 365 können Sie für 2.490 Euro ein Jahr lang so viele Stellen- und Praktikantenanzeigen bei uns platzieren, wie Sie möchten. Auch die vierwöchigen Verlängerungen sind bereits inklusive. Schon nach acht Anzeigen hat sich die Flatrate gelohnt.

Premium-Anzeigen können Sie als Flatrate-Kunde zum rabattierten Preis von nur 350 Euro dazubuchen.

Das sagen unsere Kunden

„DWDL.de stellt eine der wenigen wirklich branchenspezifischen Jobbörsen zur Verfügung. Wer sich durch DWDL.de bei uns bewirbt, gehört definitiv zur Zielgruppe. Daher stimmt für uns das Preis-Leistungs-Verhältnis und der Kundenservice ist einzigartig!“

UFA

„Zielgruppenorientiertes Recruiting in den Medienberufen? Hier führt kein Weg an der DWDL.de-Jobbörse vorbei.“

ITV Studios Germany

„Die DWDL.de-Flatrate ist ein wahrer Segen, so können wir die Anzeigen schnell, unkompliziert und effizient bearbeiten ohne jedes Mal wieder bei null anfangen zu müssen. Keine lückenhaften Onlinevorlagen, keine Passwörter, jederzeit abänderbar, alles völlig easy und simpel.“

Tower Productions

Ihre Ansprechpartnerin



Regine Pfaff
Sales-Managerin

+49 (0)221 643 060 27
jobboerse@dwdl.de