

TeaserAd: Maximale Aufmerksamkeit

NEU bei DWDL.de - mit der TeaserAd Ihre Werbebotschaft direkt im redaktionellen Bereich platzieren!

Ab sofort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeige als TeaserAd auf der Startseite von DWDL.de zu platzieren. Die TeaserAd gliedert sich perfekt in den Newsstream „Aktuelle Nachrichten aus der Redaktion“ ein, da sie vom Look&Feel her nahezu identisch ist mit den vorherigen und nachfolgenden Artikelteasern.

Nutzen Sie diese smarte Einbindung in den redaktionellen Bereich und erwirken somit maximale Aufmerksamkeit mit Ihrer Anzeige. Hierfür müssen Sie keine Banner erstellen, sondern können mit einer klaren und gezielten textlichen Werbebotschaft die DWDL.de-Leser direkt ansprechen. Natürlich ist eine Verlinkung auf Ihre Website innerhalb der Teaser-Ad möglich - Überschrift und Bild können ebenfalls verlinkt werden.

Sie können die TeaserAd problemlos für einen Tag, aber auch über einen längeren Zeitraum buchen.

Bei weiteren Fragen zur TeaserAd und zur Buchung hilft Ihnen Alexander Legge gerne jederzeit weiter:
 Tel.: +49 221 30216-736, E-Mail: legge@dwdl.de



Preise

Belegung pro Tag: 420,- Euro
 (Agenturnetto + zzgl. MwSt.)

Spezifikationen

Folgende Zeichenbegrenzungen müssen bei der TeaserAd eingehalten werden:

Dachzeile: bis zu 20 Zeichen
 Überschrift: bis zu 50 Zeichen
 Anzeigentext: bis zu 260 Zeichen

Das Bild oder Logo muss als JPG angeliefert werden.

Anzeigenanlieferung

Text und Bild bzw. Logo sind spätestens zwei Werktage vor dem geplanten Kampagnenstart per E-Mail an

banner@dwdl.de

zu schicken.