

Radio, Fernsehen, Online und Social Media – der Hessische Rundfunk ist Hessens größtes Medienunternehmen und Teil der ARD. Im Zeichen des digitalen Wandels sind wir mitten in einem Transformationsprozess, um auch in Zukunft unseren Nutzer*innen vielfältige, qualitativ hochwertige und attraktive Angebote zu machen.

In unserem Kompetenzzentrum für regionale Aktualität, dem Programmbereich Hesseninformation suchen wir eine*n

Teammanager*in Onlineredaktion hessenschau.de Programmbereich Hesseninformation

Themen werden medienübergreifend geplant und Inhalte für verschiedene Zielgruppen in unterschiedlichen Ausspielwegen verwertet und konfektioniert. Als Teammanager*in leiten Sie das Team von hessenschau.de innerhalb des Programmbereichs Hesseninformation und schaffen die Grundlage dafür, dass das Team das schnellste und beste News-Angebot mit hessischem Content in Web und App produziert. Sie machen hessenschau.de und das Team fit für die Zukunft und die Ziele des hr.

Deine Aufgaben

- Sie tragen die journalistische Verantwortung für die Produkte von hessenschau.de (Online, App, Videotext und Newsletter).
- Sie führen ein Team mit ca. 35 festen und freien Mitarbeitenden und sind in der Lage, qualifiziertes Feedback zu geben und Konflikte zu lösen.
- Sie erkennen Fähigkeiten und Potenziale von Mitarbeitenden und sind motiviert, diese kontinuierlich weiterzuentwickeln.
- Gemeinsam mit Produktredakteur*innen und technischen Entwickler*innen treiben Sie die nutzer*innenzentrierte Entwicklung der Produkte voran und stellen deren Wettbewerbsfähigkeit sicher.
- Sie koordinieren gemeinsam mit den Assistenzen die Einsätze der Mitarbeitenden, genehmigen Honorare und steuern das Honorar-Budget.
- Sie arbeiten eng mit anderen Führungskräften des Programmbereichs zusammen und koordinieren die Zusammenarbeit mit anderen Bereichen.
- Sie koordinieren interne und externe Fortbildungen und betreuen Volontierende und Praktikant*innen.

Dein Profil

- Sie haben ein Hochschulstudium und ein redaktionelles Volontariat erfolgreich abgeschlossen oder verfügen über gleichwertige in Theorie und Praxis erworbene Qualifikationen.
- Sie haben mehrjährige Erfahrung als Redakteur*in in einer tagesaktuell arbeitenden Online-Redaktion.
- Sie sind in der Welt der Nachrichten zu Hause und wissen über aktuelle politische und gesellschaftliche Entwicklungen in Hessen Bescheid.
- Sie haben Erfahrung in der Führung von Mitarbeitenden und sind in der Lage, Konflikte zu moderieren und Veränderungsprozesse zu begleiten.
- Sie kennen die hessische und überregionale Medienlandschaft und können aktuelle Trends und Entwicklungen einordnen.
- Sie kennen die Funktionsweise von Online-Medien in- und auswendig und haben langjährige Erfahrung im Erstellen und Redigieren von Online-Artikeln.
- Sie haben ein sicheres und souveränes Auftreten, kommunizieren präzise und lösungsorientiert und arbeiten selbstständig und strukturiert.

Persönlich überzeugen Sie durch Kreativität und mit neuen Ideen. Sie haben Spaß daran, konzeptionell mit Ihrem Team zu arbeiten, auch wenn es einmal schwierig wird. Es ist für Sie normal, Ihren Arbeitsbereich immer wieder neu zu denken und weiterzuentwickeln. Sie verfügen über eine hohe soziale Kompetenz und ein digitales und agiles Mindset.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum **12. Mai 2024** über unser [Onlineportal](#).

Hessischer Rundfunk

Personalgewinnung und -betreuung

Daniela Weber

Bertramstraße 8

60320 Frankfurt am Main

[Kontaktformular](#)

Mehr über den hr als Arbeitgeber erfährst du auf

www.hr.de/karriere

Der Hessische Rundfunk fördert Chancengleichheit im Berufsleben: Bewerbungen von Frauen sind besonders erwünscht. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt

