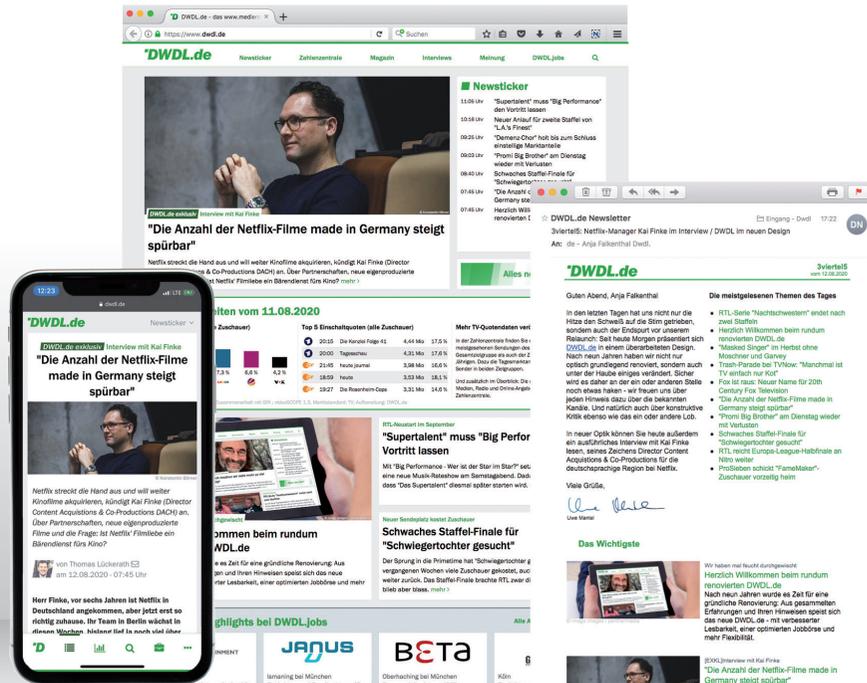


DWDL.de



Mediadaten 2025

Gültig seit 20. Mai 2025, Endkunden-Preisliste Nr. 22

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

Herzlich willkommen beim Medienmagazin DWDL.de,

auch im 24. Jahr als unabhängiges, inhaber-geführtes Medienhaus informieren wir mehr Menschen über die TV-Branche als der Wettbewerb. Ein preisgekröntes Umfeld für Ihre Werbung. Sprechen Sie uns an!



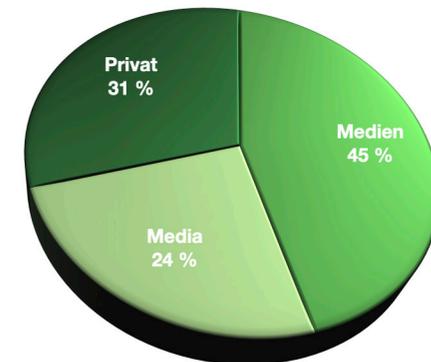
Thomas Lückerath
Gründer und Inhaber

+49 (0)221 643 060 22
lueckerath@dwdl.de

Die DWDL.de-Zielgruppen

Multiplikator Nr. 1 – als kostenfreies Medienmagazin mit exklusiven Branchen-Insights verbindet DWDL.de seit mehr als 23 Jahren alle, die TV und Streaming lieben. Egal ob sie in der Branche zu Hause sind, als Werbetreibende mit dem Medium arbeiten oder begeistert konsumieren. Bei uns trifft TV-Business auf Serienkult und lokales Produktionsgeschäft auf internationale TV-Trends. Ohne Clickbait und Experimente hält DWDL.de als Pionier im Netz Kurs, informiert umfassender und aktueller, liefert zusätzlich exklusive Interviews, Hintergründe und die verlässlichsten Leistungsanalysen.

Medien, Media und Publikum sind die drei Zielgruppen, die uns nutzen. Inhaltlich ist DWDL.de ganz und gar auf die Branche fokussiert. Gemacht für jene, die in ihr oder mit ihr arbeiten. Damit halten wir seit Jahren die Marktführerschaft und erreichen mehr Leser*innen in Medien und Media als der Wettbewerb. Der freie Zugang und die in mehr als zwei Jahrzehnten aufgebaute Reputation als Fachdienst sorgen dafür, dass auch Fans bei uns zuhause sind. Vertrauenswürdig, verlässlich und seit mehr als 22 Jahren kostenlos, weil wir an Information Equality glauben, damit alle in der Branche Zugang zu Insights haben.



Die DWDL.de-Meilensteine



'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

Saubere Reichweite ohne Tricks

Mit monatlich mehr als 1,1 Mio Unique Usern ist DWDL.de seit mehr als zehn Jahren das meist-gelesene Medienmagazin im deutschsprachigen Raum. Dazu kommen 16.000 Newsletter-Abos. Erzielt allein mit Medienjournalismus und der größten Stellenbörse der Branche – sonst nichts. Keine Tricks mit den Klicks. Das schärft seit 23 Jahren unsere Marke und das Umfeld für Ihre Werbung. Eine Reichweite frei von Boulevard- sowie SEO-optimiertem Stichwort-Journalismus. Organisch erzielt, weil wir auf Push-Notifications und Clickbait verzichten. Das macht unsere Reichweite so wertvoll für Ihre Kommunikation.

1,1 MIO
UNIQUE USER
monatlich

Social Media Reach mit Wirkung

Mit mehr als 120.000 Followern auf unseren Social Media-Kanälen informiert DWDL.de täglich in allen relevanten Netzwerken – neuerdings auch via Threads und WhatsApp. Wir waren 2008 Pionier in der Nutzung von Social Media für die Branchenkommunikation in Deutschland und generieren bis heute ein hohes Engagement, auch hier ohne Clickbait. Wir nutzen den Social Media Reach vorrangig aber wohldosiert zur Promotion unseres Webangebots – und helfen damit auch der Reichweite Ihrer Kampagne. Ohne Paywall wird so jeder Lead ein direkter Gewinn für Sie und uns.

120.000
SOCIAL MEDIA
FOLLOWER

Reichweite mit gefragter Qualität

Harte Fakten: Kein Branchendienst der Medienwirtschaft wird im deutschsprachigen Raum häufiger zitiert. Das unterstreicht – neben der Auszeichnung mit dem Bert-Donnepp-Preis für Medienpublizistik – die Qualität der Inhalte mit denen wir unsere Reichweite generieren und dokumentiert die hohe Wertigkeit des Umfelds Ihrer Kampagnen. Im Jahr 2024 wurden die Recherchen und Analysen des Medienmagazins DWDL.de im Schnitt mehr als 14x pro Woche zitiert. Seit mehr als 20 Jahren ist es unsere Überzeugung und Strategie: Qualität überzeugt und generiert stetig Reichweite.

MEISTZITIERTES
MEDIENMAGAZIN
im Jahr 2024

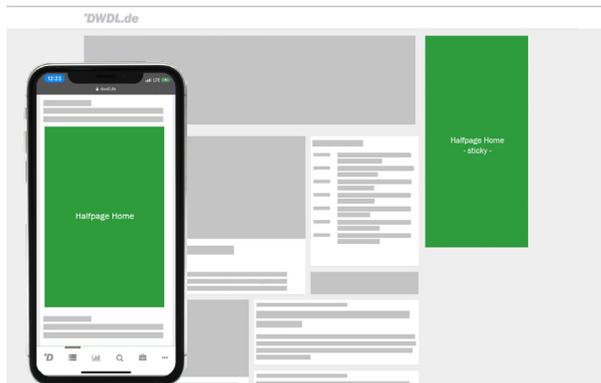
Die DWDL.de-Meilensteine



HalfpageAd Home Desktop und Mobil

Volle Aufmerksamkeit auf den ersten Blick: Mit unserem neuen „HalfpageAd Home“-Bundle ist Ihr Banner beim Aufruf der Startseite von DWDL.de sofort sichtbar und das egal, welches Device genutzt wird. In der Mobilversion sind Sie gleich unterm Topthema fast bildschirmfüllend platziert und in der Desktop-Website gibt's den besonderen Clou: Hier wandert der Sticky Banner beim Scrollen am rechten Seitenrand mit.

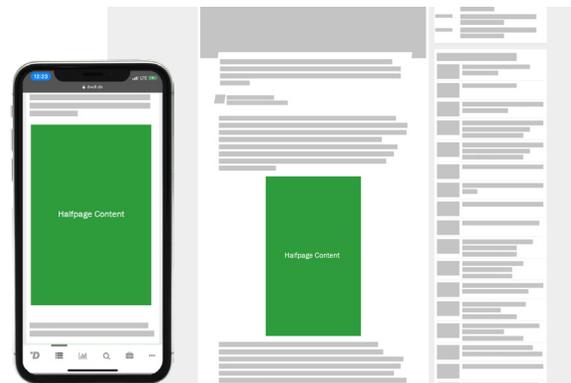
Besonders einfach und effizient: Mit nur einem Werbemittel ist Ihre Kampagne über alle Ausspielwege von DWDL.de hinweg gut in Szene gesetzt.



Werbemittelgröße: 300x600 Pixel

HalfpageAd Content Desktop und Mobil

Ihre Botschaft, prominent platziert im Lesefluss - das schafft nur unser „HalfpageAd Content“-Bundle. Die meisten Besucher*innen kommen via Social Media, Suchmaschine, Newsletter oder Empfehlung direkt auf unsere Artikel-Seiten. Ihr Werbemittel ist mit Ausnahme einiger redaktioneller Specials dann auf allen Artikelseiten von DWDL.de integriert. Auch hier gilt: Einfach und effizient lässt sich Ihre Kampagne mit nur einem zu erstellenden Werbemittel auf allen Ausspielwegen von DWDL.de nutzen. Gold oder Silber? Je nach Budget haben Sie die Wahl zwischen erster oder zweiter Platzierung im Lesefluss.



Werbemittelgröße: 300x600 Pixel

Interstitial Mobil

Unser mobiles Angebot wird zur Bühne für Ihre Kommunikation: Beim ersten Seitenwechsel auf unserem Mobilportal erhalten Leser*innen Ihre Werbebotschaft bildschirmfüllend angezeigt. Mit einem weiteren Tab geht es dann zurück zu den Inhalten von DWDL.de.

Das Interstitial ist eine besonders auffällige Einbindung, mit der wir entsprechend verantwortungsvoll umgehen. Deshalb wird Ihr Werbemittel für eine optimale, positive Wahrnehmung wohldosiert nur alle drei Stunden ausgespielt.



Werbemittelgröße: 320x480 Pixel

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

Billboard Desktop

Der moderne Klassiker der Display-Werbung liefert unübersehbare Präsenz für Ihre Kampagne. Das horizontale Werbemittel ist wirkungsvoll platziert zwischen Navigation und unserem Topthema im sofort sichtbaren Bereich der Desktop-Version von DWDL.de. Das Billboard ist dabei sowohl auf der Start- als auch den Artikelseiten buchbar.

Neben dem Gold-Standard haben wir auch eine kostengünstigere Alternative im weiteren Verlauf der Startseite: Gleiche Größe, aber mitten im Newsstream aus aktuellen Meldungen platziert.

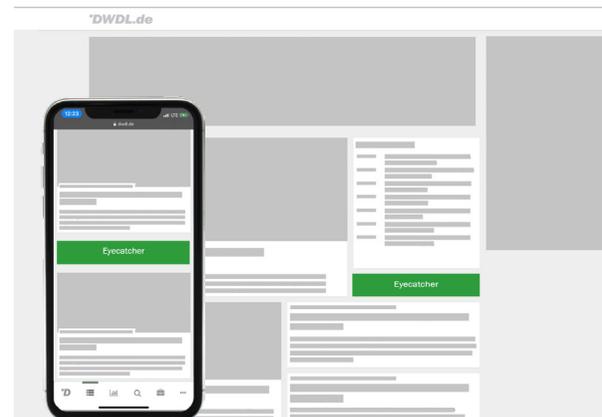


Werbemittelgröße: 970x250 Pixel

Eyecatcher Desktop und Mobil

Kompakt, wirkungsvoll und mit enormer Ausdauer: Unsere besondere Eyecatcher-Werbeform ermöglicht eine kosteneffiziente Präsenz im sofort sichtbaren Bereich auf der Startseite unter dem Newsticker in der Desktop-Version von DWDL.de und im Mobilportal unterhalb des zweiten Themas.

Der günstige Preis für die kompakte Werbeform macht das Eyecatcher zum Langläufer: Ideal für längere Laufzeit zur Bewerbung von Veranstaltungen, Bewerbungsfristen etc. Immer dann, wenn anhaltende Präsenz wichtiger ist als die ganz große Optik.



Werbemittelgröße: Variiert je nach Bildschirmauflösung

Sponsoring Desktop und Mobil

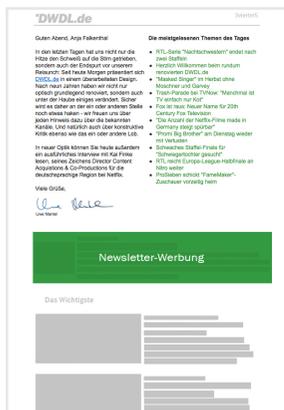
Mit monothematischen Reihen, Themen-Wochen sowie umfangreichen Specials zu wichtigen Branchen-Events bieten wir unterschiedlichste Spielformen für Ihre individuellen Bedürfnisse. Gerne entwickeln wir neue Ideen, bieten darüber hinaus aber schon eine große Vielfalt: Sports-Update, Media-Update, Austria-Update, Audio-Update und International-Update bieten wöchentlich thematisch fokussierte Umfelder.



Weitere Gelegenheiten für Sponsoring/Werbepresenz: Im Jahresverlauf vertieft DWDL.de die Berichterstattung zu großen Branchen-Events mit eigenen Specials im Februar (MIP London), Juni (SerienCamp, ANGACOM), September (Deutscher Fernsehpreis, Primetime Emmys), Oktober (MIPCOM), November (International Emmys) und Dezember (Content London). Dazu hatten wir in 2024 redaktionelle Specials über den deutschen Produktionsstandort und die großen U.S. Studios sowie eine Video-Podcast-Reihe über 40 Jahre Privatfernsehen.

Newsletter

Die smarte Kommunikation per eMail: Unsere Newsletter transportieren Ihre Werbung direkt ins Postfach der mehr als 16.000 Abonnent*innen. An Werktagen werden diese gegen 10.45 Uhr und 16.45 Uhr verschickt. Vormittags der Quoten-Newsletter 3viertel10, nachmittags der Haupt-Newsletter 3viertel5 mit allen Meldungen des Tages. Und sonntags gegen 13.45 Uhr fasst 3viertel2 das Wichtigste vom Wochenende zusammen. Zum Einsatz kommt dabei wahlweise ein Banner oder eine Text-Bild-Kombination. Eine Werbeform für Langläufer: Fragen Sie uns nach Rabatten für Buchungen von mehr als 10 Tagen.



Werbemittelgröße:

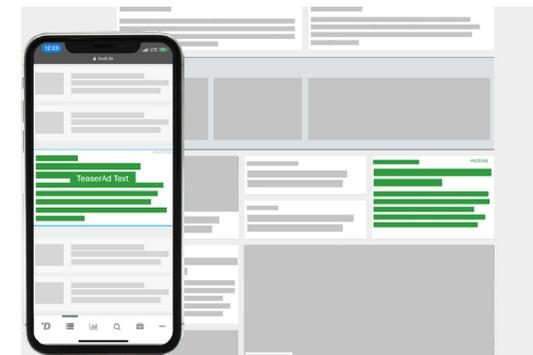
300x250 oder
468x60 Pixel
alternativ auch
Text-Bild-Kombination
möglich

TeaserAd Desktop und Mobil

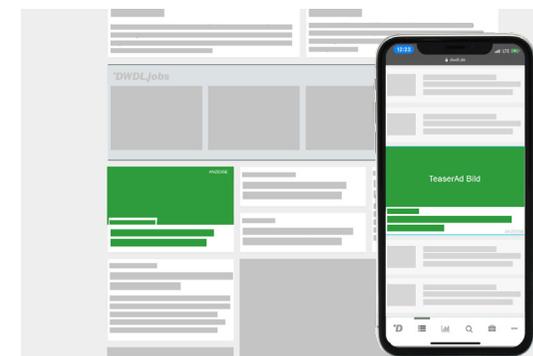
Werbekommunikation ohne kostspielige Banner-Erstellung? Mit der smarten und DWDL-eigenen Sonderwerbeform des TeaserAd sparen Sie Zeit und Geld in der Kreation, können gezielt kurze inhaltliche Botschaften transportieren - entweder in der Kombination Überschrift/Dachzeile mit Teaser-Text (Variante A) oder Überschrift/Dachzeile mit Bild-Teaser (Variante B). Ein Werbemittel für alle(s): Eingebunden sowohl auf der Desktop-Website wie auch im Mobilportal und zusätzlich in den Newslettern.

Ausgespielt wird das TeaserAd im redaktionellen Umfeld der DWDL-Startseiten, natürlich entsprechend der Vorgaben sauber gekennzeichnet als Werbung. In ihrer kurzen, knackigen Art zwischen redaktionellen Inhalten können die jeweils eintägigen TeaserAds dennoch gezielt Neugier wecken, durch die nachrichtenähnliche Optik überzeugen und so häufig überdurchschnittliche Klickraten generieren.

Und jetzt neu: Mit der zusätzlichen Einbindung auf den Artikel-Seiten der Desktop-Version von DWDL.de bekommen Sie noch mehr Reichweite für Ihre Botschaft! Nach Buchung eines TeaserAd-Pakets können Sie das Einbuchen und Ausgestalten über ein eigenes Interface selbst vornehmen.



Variante A: Überschrift/Dachzeile mit Teaser-Text



Variante B: Überschrift/Dachzeile mit Bild-Teaser

Foto von Seite 1 Desktop und Mobil

Als einziges rein werbefinanziertes Medienmagazin generiert DWDL.de für alle Themen der Branche maximale Reichweite. Das „Foto von Seite 1“ ist unsere jüngste Ergänzung.

Ob Premierenfeier, Screening, Preisverleihung, Drehstart, Bergfest oder Firmenjubiläum – das „Foto von Seite 1“ hält die größtmögliche Bühne für Ihre Foto-Kommunikation bereit. Hier bekommt Ihr Schnappschuss auf der meistgenutzten Plattform der Branche die maximale Aufmerksamkeit, um Cast & Crew zu ehren, Produktionen zu würdigen oder Events zu feiern.

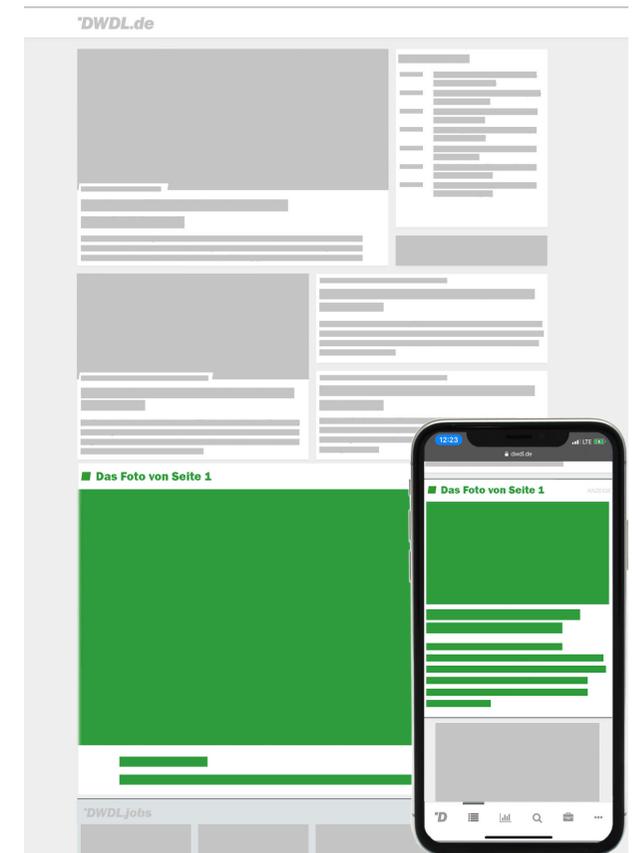
Das „Foto von Seite 1“ wird übrigens nur auf DWDL.de ausgespielt und nicht über LinkedIn verbreitet. Es erreicht dennoch weit mehr Menschen aus der Branche als der Algorithmus aus dem Silicon Valley. Wir glauben an den Wert einer von Big Tech unabhängigen journalistischen Plattform – und an Werbekund*innen, die Budgets verantwortungsvoll investieren.

Anforderungen:

Benötigt wird ein Foto im Querformat, eine Überschrift und optional bis zu 260 Zeichen Text.

Der Werbekunde muss gewährleisten, dass unbegrenzte und unentgeltliche Nutzungsrechte am Foto vorliegen (Copyright-Hinweis zwingend).

Foto-Format:	JPG, PNG
Dateigröße:	max. 1 MB
Bildbreite:	mind. 1200 Pixel Querformat
Überschrift: Text (optional):	bis zu 70 Zeichen bis zu 260 Zeichen
Copyright-Angabe:	Angabe von Fotograf*in oder Rechteinhaber*in



Unkompliziert und persönlich

Für Ihre Werbekommunikation beim Medienmagazin DWDL.de erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot basierend auf Ihren Kommunikationszielen.

Ausgangspunkt dafür sind die folgenden Preise unserer seit dem 20. Mai 2025 geltenden 22. Endkunden-Preisliste.

Alle Preise **agenturnetto** zzgl. MwSt.

Die Rechnungsstellung erfolgt bei Direktbuchungen unmittelbar nach Auftragserteilung.

Der Betrag ist innerhalb von zehn Tagen ohne Abzug von Skonto fällig.

* Belegt sind garantiert mehr als 95 Prozent unserer Artikelseiten. Ausgenommen sind nur einige wenige Artikel im Rahmen von redaktionellen Specials oder unseren wöchentlichen Themen-Reihen.

HalfpageAd (Desktop und Mobil)		Preis pro Tag
▪ Home-Bundle Gold	Erste Position auf den Startseiten	1.980 Euro
▪ Content-Bundle Gold	Erste Position auf den Artikelseiten*	2.680 Euro
▪ Content-Bundle Silver	Zweite Position auf den Artikelseiten*	1.340 Euro

Billboard (Desktop)		
▪ Home Gold	Erste Position auf der Startseite	980 Euro
▪ Home Silver	Zweite Position auf der Startseite	490 Euro
▪ Content Gold	Erste Position auf den Artikelseiten*	1.280 Euro

Interstitial (Mobil)		
▪ Fullsize	Bei Seitenwechsel im Mobilportal	1.280 Euro

Sonderwerbeformen		
▪ TeaserAd-Bundle	Desktop, Mobil und Newsletter	560 Euro
▪ Foto von Seite 1	Desktop und Mobil	680 Euro
▪ Eyecatcher-Bundle	Desktop und Mobil	760 Euro
▪ Newsletter	Montag-Freitag und Sonntag	300 Euro
▪ Sponsorings	Individuell	auf Anfrage

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT



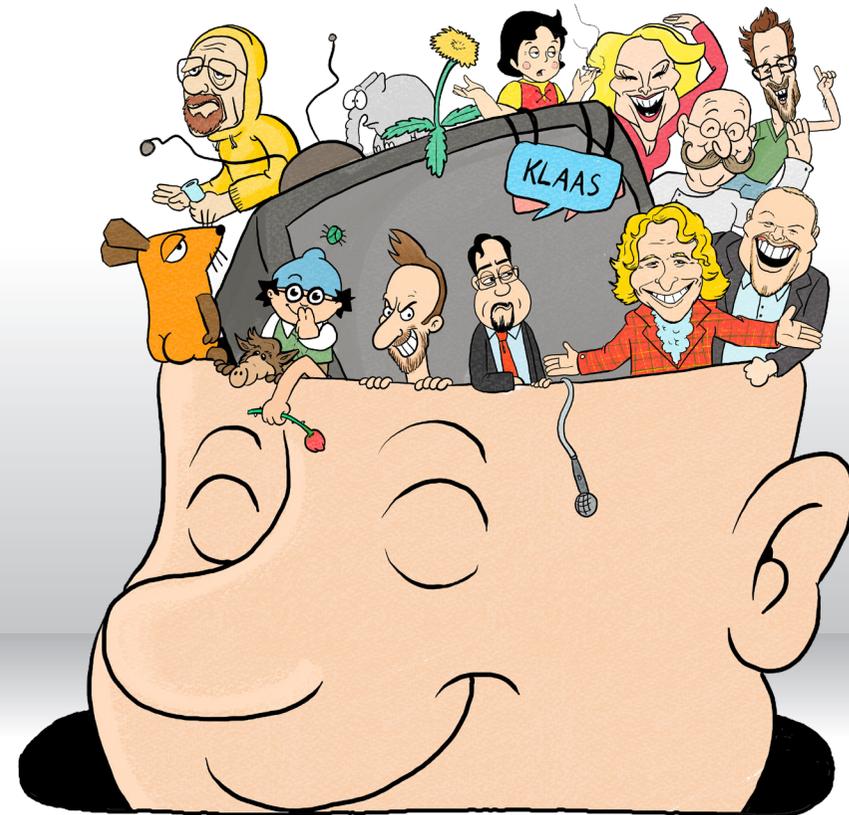
Regine Pfaff
Sales-Managerin

+49 (0)221 643 060 27
pfaff@dwdl.de



Thomas Lückerath
Geschäftsführer

+49 (0)221 643 060 22
lueckerath@dwdl.de



Impressum: DWDL.de GmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 34, 50672 Köln. Geschäftsführer: Thomas Lückerath.
Sitz und Gerichtsstand: Köln, Amtsgericht Köln. Handelsregistereintrag: HRB 58075.