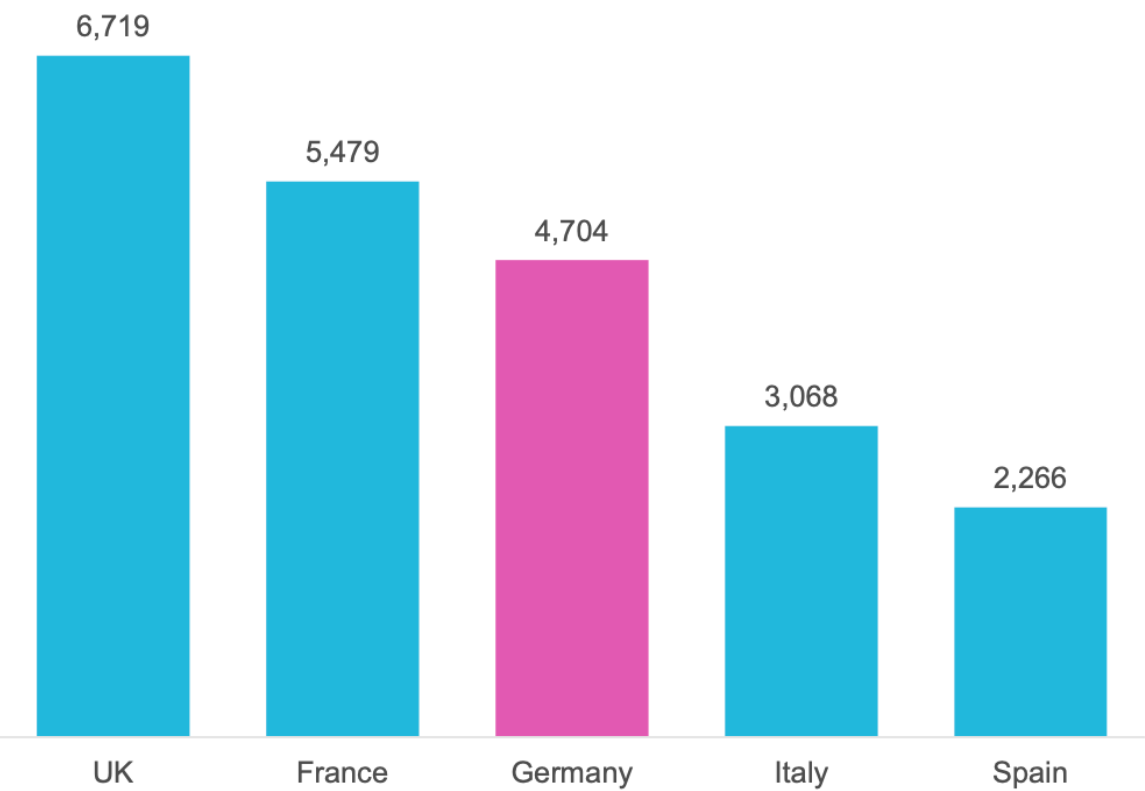


Commissioning in the German TV market - Navigating change under pressure

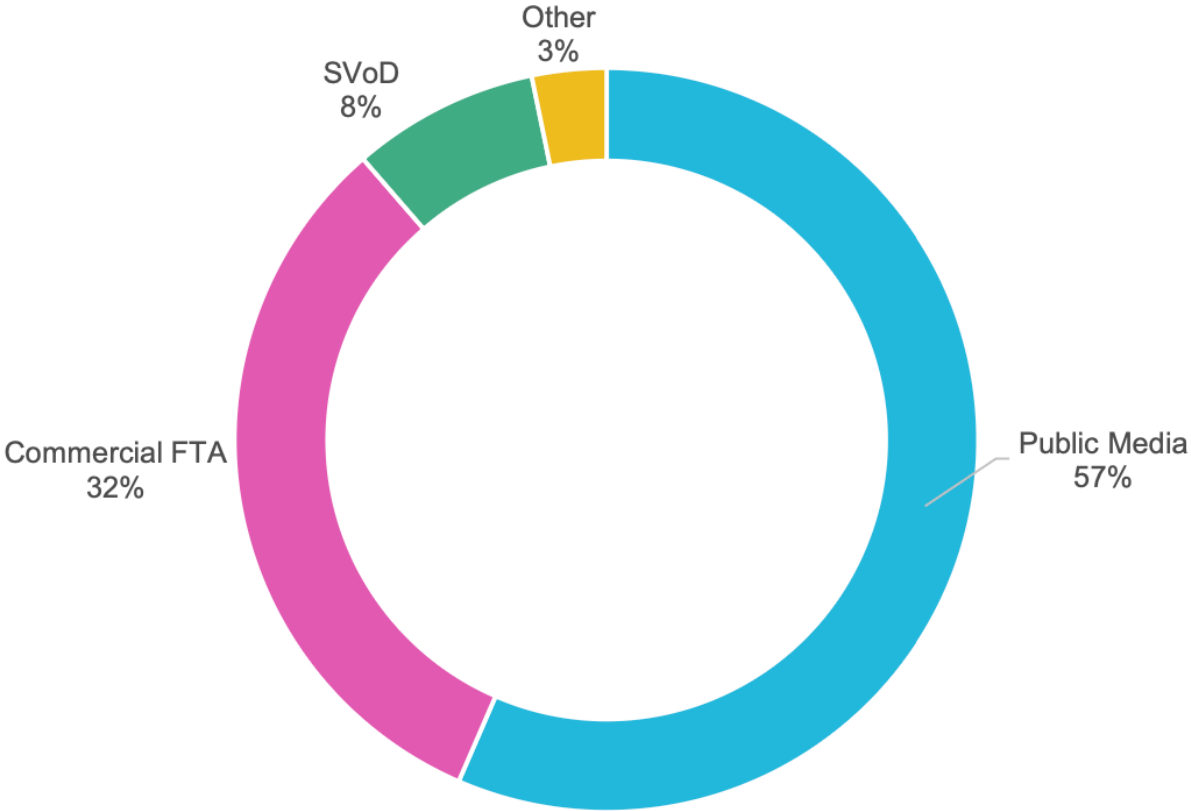
Auszüge aus der gleichnamigen Ampere Analysis Studie
Folge 5 von Industry - Der Streaming-Podcast
„Der große Slowdown“

Germany is a leading player in Western European TV commissioning, dominated by public media

Europe's 'Big 5' markets: Volume of TV commissions ordered 2021-2024, by country of production (#)



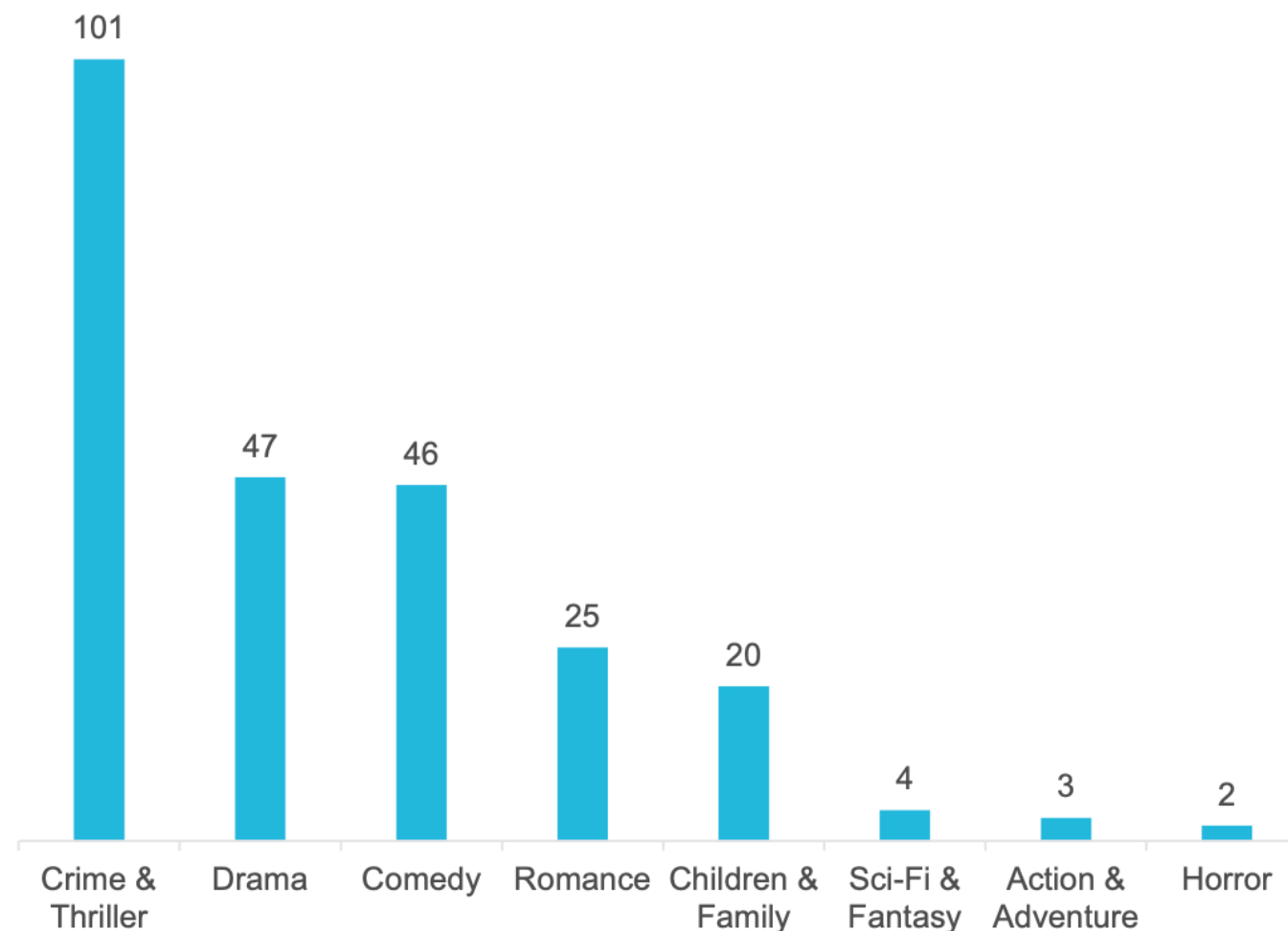
Titles ordered for production in Germany in 2024 by commissioner type* (%)



*A co-commissioned title will be included in the title count for each of the Commissioner types involved.

Source: Ampere Commissioning

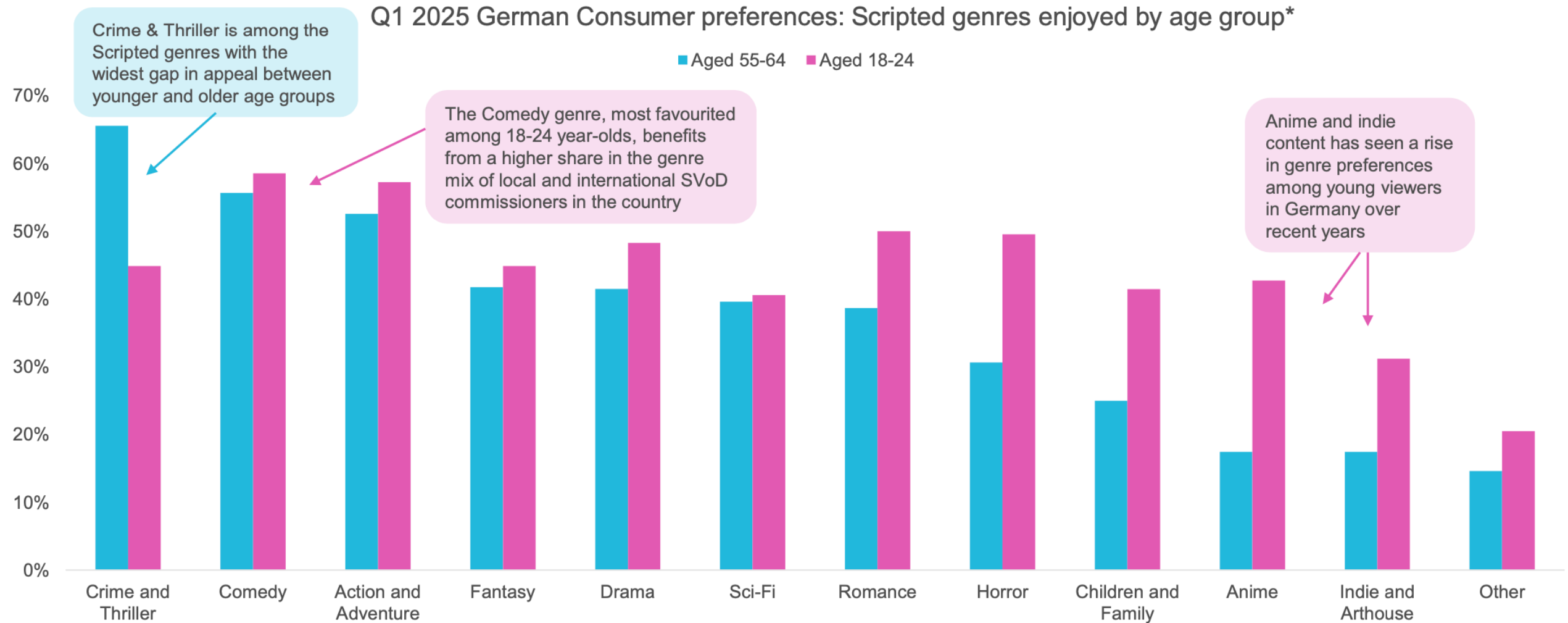
Scripted TV commissions ordered in Germany
in 2024 by genre (#)



Im drittgrößten europäischen Content-Markt werden Scripted Bestellungen 2024 klar vom Genre Krimi dominiert - insbesondere ARD und ZDF setzen damit auf Bewährtes.

Gleichzeitig zeigen die Ampere Analysis Daten, dass Krimis kein generationsübergreifendes Erfolgsrezept sind und junge Zielgruppen für sich andere, eigene Schwerpunkte definieren - neben ‚jungen‘ Inhalten (Children & Family) sind Romance, Horror, Anime und Arthouse/Indie 2025 die Genres mit dem größten „Preference Gap“ in der Zielgruppe 18 bis 24 Jahre.

The genre dominance mirrors the preferences of Germany's ageing population, who favour linear TV



* Based on Ampere Analysis' bi-annual consumer survey, total survey sample size in Germany = 2,000 respondents

Source: Ampere Consumer