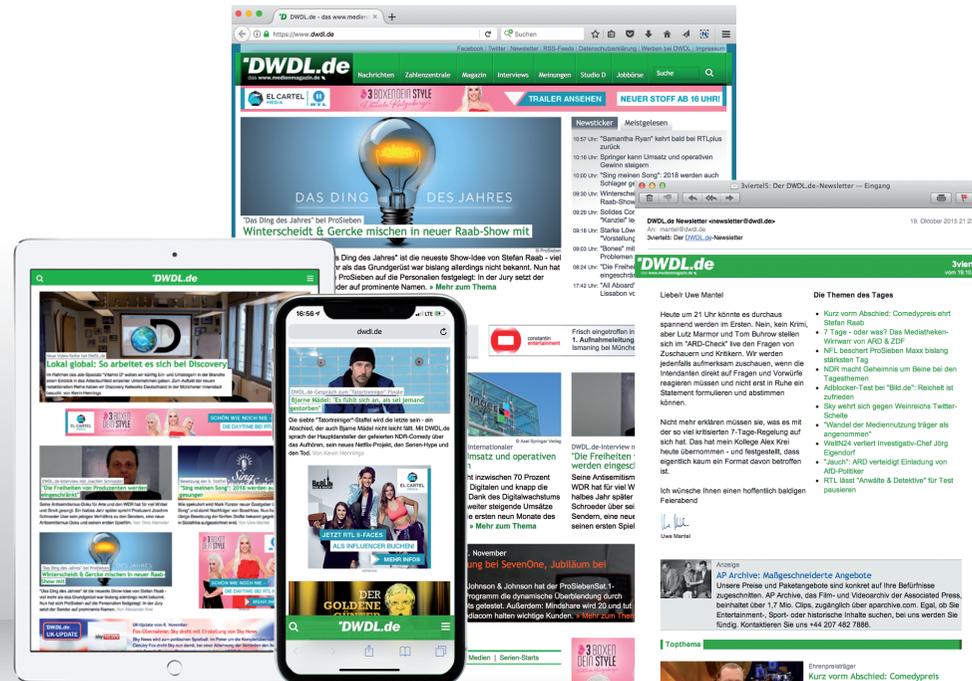


DWDL.de



Mediadaten 2020

Gültig ab 1. Januar 2019, Endkunden-Preisliste Nr. 17

DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

Herzlich willkommen beim Medienmagazin DWDL.de,

im inzwischen 18. Jahr unseres Bestehens feiern wir als meistgelesene Website der TV-Branche in Deutschland das New Golden Age of Television in all seinen Formen und bieten Ihnen ein preisgekröntes Umfeld für Ihre Werbung. Lassen Sie mein Team und mich Ihnen dabei helfen - mit flexiblen und individuellen Kommunikationsideen.



Thomas Lückerrath
Gründer und Inhaber

+49 (0)221 643 060 22
lueckerath@dwdl.de

Die DWDL.de-Zielgruppe

Unsere Zielgruppe liebt lineares und non-lineares Fernsehen genauso wie wir. Das Medienmagazin DWDL.de ist die zentrale Kommunikationsplattform für „All Things Television“. Bei uns trifft TV-Business auf Serienkult und lokales Produktionsgeschäft auf internationale TV-Trends. Wir erreichen mit exklusiven Informationen und ausführlichem Hintergrund nicht nur Sender, Produktionsfirmen und TV-Mediaplanner, sondern ebenso TV-Fans, die bei uns zuerst erfahren was später woanders steht. DWDL.de ist damit die ideale Plattform für B2B- und B2C-Kommunikation im TV-Segment.

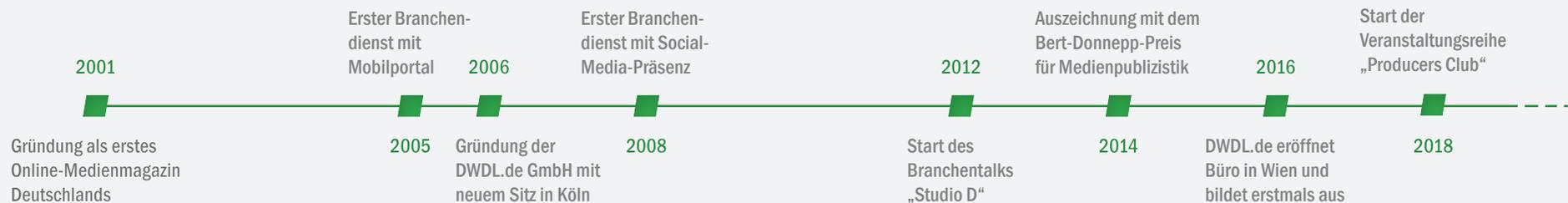
Die DWDL.de-Reichweite

Unsere Reichweite kombiniert Qualität mit Quantität. Wir garantieren monatlich mehr als 940.000 Unique Visits bzw. 1,7 Millionen Visits sowie 2,8 Millionen Pageimpressions. Und via Social Media erreichen wir mehr als 92.000 Follower bei Twitter und über 47.000 Fans bei Facebook. All das ist reine Reichweite, wie wir es nennen. Das Medienmagazin DWDL.de bietet Medienjournalismus und die größte Jobbörse der Branche - sonst nichts. Das schärft seit 18 Jahren unsere Marke und das Umfeld für Ihre Werbung. DWDL.de verzichtet auf Tricks mit den Klicks und branchenfremde Inhalte - unsere Reichweite ist damit 100 Prozent Zielgruppe.

Die DWDL.de-Qualität

Unsere Inhalte liefert ein Team von Redakteuren an den Standorten Köln und Wien, das seit Jahren verlässlich mit Leidenschaft und Expertise für DWDL.de arbeitet und unterstützt wird von mehreren namhaften Autoren, die u.a. auch in „FAZ“ und „SZ“ veröffentlichen. Wir schätzen den Wert von Informationen aus erster Hand und berichten persönlich von TV-Festivals, Messen und Preisverleihungen aus aller Welt. Dieser Hintergrund und fundierte Meinung ergänzen das aktuelle Nachrichtenangebot. Für dieses umfassende Angebot wurde das Medienmagazin DWDL.de im Jahr 2014 mit dem Bert-Donnepp-Preis für Medienpublizistik ausgezeichnet.

Die DWDL.de-Meilensteine



'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

PREMIUM - SMART - DISPLAY - OFFPAGE - SPONSOR

The image displays a variety of advertising placements on the DWDL.de website. On the left, a desktop view shows a 'Roadblocking' ad at the top. In the center, a mobile phone displays a 'Video-Ad'. To the right, a desktop view features a 'Leaderboard' at the top, a 'Skyscraper' on the right side, and a 'Billboard' in the main content area. Below these, there are 'Teaser-Ad' and 'Medium Rectangle' ads. At the bottom left, a desktop view shows an 'Interstitial' ad. In the center, a desktop view shows a 'Footer-Ads' section. On the right, a desktop view shows a 'Newsletter-Werbung' ad. Below the main collage, there are social media icons for Twitter and Facebook. At the bottom, there are logos for various events and organizations, including 'International & Primetime Emmy Awards', 'Edinburgh International Television Festival', 'miptv', 'ANGA.COM', 'LA screenings.org', 'natpe', 'mipcom', 'PRODUCERS CLUB', and 'DWDL.de'. There are also several promotional banners for 'MADE IN EUROPE', 'BRITISH SUMMER', 'SPORTS UPDATE', 'UK update UK', 'DWDL.de MEDIA-UPDATE', 'meine Woche in Serie', 'DWDL.de RADIO-UPDATE', and 'US UPDATE'.

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

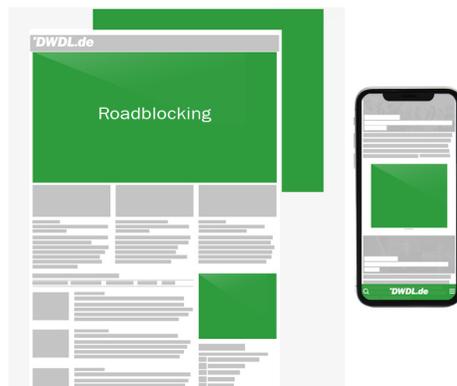
PREISE

KONTAKT

PREMIUM

Roadblocking

Einmal alles – auch zum Mitnehmen! Für die Dauer des Flights gehören alle Standard-Werbepplätze auf DWDL.de ausschließlich Ihnen! Mehr Werbepräsenz geht nicht – auf Desktop- und Mobilversion, auf Start- und Unterseiten und mit diesen Werbeformen: Wallpaper, Medium Rectangle, Newsletter sowie wahlweise Video-Ad oder Interstitial. Sie können mit dieser umfassenden Integration das Erscheinungsbild von DWDL.de mit Ihrer Kampagne auffällig prägen.



Werbemittel: Wallpaper (728x90 und 160/200x600 Pixel), Medium Rectangle (300x250 Pixel), Newsletter (300x250, 468x60 Pixel oder Text+Bild), wahlweise Video-Ad oder Interstitial

Preis: 3.680 Euro pro Tag

Video-Ad

Werbung im direkten Blickfeld: Das Video-Ad legt sich direkt unterhalb der Navigation über den oberen Teil der Desktop-Version von DWDL.de und garantiert somit volle Aufmerksamkeit der Leser. Pro Nutzer geschieht dies alle drei Stunden, in der Zwischenzeit bleibt eine verkleinerte Darstellung sichtbar, die auf Klick wieder ausgeklappt wird. In den großflächigen Banner ist ein Video-Werbemittel integriert, das der User starten kann. Mobilverlängern wird das Video-Ad auf Wunsch gegen einen Aufpreis mit einem Medium Rectangle im DWDL.de-Mobilportal.



Werbemittel: Trailer bis 60 Sekunden (MP4) + Vorschaubild, Bühne (940x500 Pixel, JPG/PNG), Teaser (940x50 Pixel)

Preis: 920 Euro (SoA) bzw. 1.460 Euro (ALL) pro Tag oder 4.600 Euro (SoA) bzw. 7.300 Euro (ALL) pro Woche

Interstitial

Gute Werbung voraus: Mit dieser vorgeschalteten Werbeform erreichen Sie DWDL.de-Leser noch vor dem Laden der aufgerufenen Seite – egal ob in der Desktopversion oder mobil. Ihr Banner wird für 8 Sekunden angezeigt, bevor die vom Nutzer gewünschte Seite geladen wird. Mit einem Klick können Nutzer nach 3 Sekunden auch vorzeitig zum Content springen. Dies geschieht pro Nutzer und Gerät alle drei Stunden beim jeweils ersten Aufruf einer DWDL.de-Seite – egal ob Start- oder konkreter Artikelseite, egal ob Desktop oder mobil. So erreichen Sie auch die Nutzer, die via Link in sozialen Netzwerken direkt auf Unterseiten einsteigen.



Werbemittel: 940x800 Pixel (Desktop), 300x300 Pixel (mobil); JPG, PNG, GIF

Preis: 1.460 Euro pro Tag oder 7.300 Euro pro Woche

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

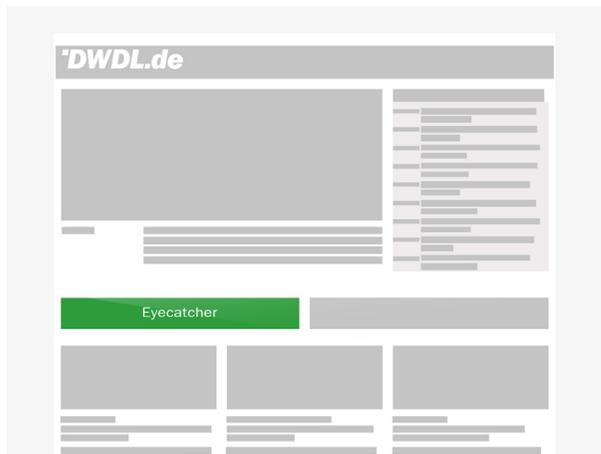
PREISE

KONTAKT

SMART

Eyecatcher

Der preiswerte Einstieg in die Werbewelt auf DWDL.de: Diese kompakte Werbeform (460x60 Pixel) ist in der Desktopversion auf der Startseite von DWDL.de direkt unterhalb des Topthemas eingebunden und damit bei jedem Aufruf im sofort sichtbaren Bereich. Der Eyecatcher eignet sich besonders gut für länger laufende Kampagnen von mindestens einer Woche – beispielsweise für Countdowns zu Ausstrahlungsterminen oder Launch-Dates.



Werbemittel: 460x60 Pixel; JPG, GIF, HTML5
Preis: 360 Euro pro Tag oder 1.800 Euro pro Woche

Teaser-Ad

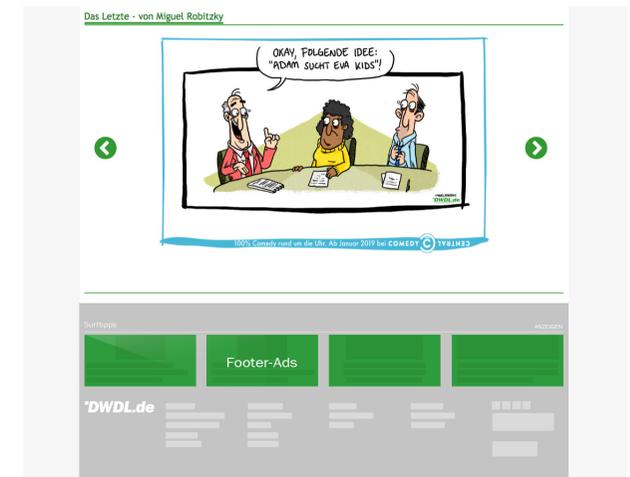
Innovativ und sehr flexibel: Auch ohne vorliegendes Banner-Werbemittel können Sie auf DWDL.de effektiv werben. Mit dem tagesgenau buchbaren Teaser-Ad platzieren Sie Ihre nachrichtliche Werbebotschaft direkt im redaktionellen Umfeld – und das sowohl in der Desktop- als auch Mobilversion wie auch im Newsletter. Über ein Online-Tool können Sie die Termine für die Teaser-Ads selbst auswählen und diese mit der gewünschten Text-Bild-Botschaft in Eigenregie befüllen.



Werbemittel: JPG (140x105 Pixel), dazu Text (260 Zeichen)
Preis: 460 Euro pro Tag. Bei Buchung von mindestens 10 Teaser-Ads gewähren wir Rabatt.

Footer-Ad

Unser Angebot für alle Langstrecken-Läufer: Integrieren Sie Ihr verlinktes Logo inkl. Werbebotschaft am Ende jeder Seite der DWDL.de-Desktopversion. Ideal für weniger zeitkritische Kampagnen, die über Strecke punkten wollen und dabei möglichst preiswert buchbar sind. Günstiger können Sie die Reichweite von Deutschlands meistgelesenem TV-Branchendienst nicht nutzen.



Werbemittel: Logo (220x50 Pixel), dazu kurzer Text
Preis: 720 Euro pro Monat

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

DISPLAY

Wallpaper

Der eindrucksvolle Klassiker: Mit dem Wallpaper, bestehend aus verbundenem Leaderboard und Skyscraper, erhalten Sie einen starken Auftritt in der DWDL.de-Desktopversion. Im sofort sichtbaren Bereich überzeugt das Wallpaper unübersehbar durch Größe. Auf Wunsch sind Variationen möglich, darunter die einzelne Belegung von Skyscraper und Leaderboard. Möchten Sie alle Seiten der Desktopversion (All) belegen oder sich für Start- oder Artikelseiten entscheiden (SoA)?



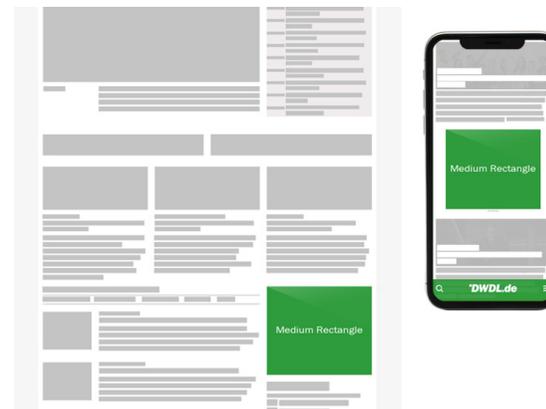
Werbemittel: 728x90 Pixel (Leaderboard), 160x600 oder 200x600 Pixel (Skyscraper); JPG, GIF, HTML5

Preis: 720 Euro (SoA) bzw. 1.160 Euro (All) pro Tag. Die Wochenpreise liegen bei 3.600 Euro bzw. 5.800 Euro

Medium Rectangle

Desktop und Mobil

Die Wunderwaffe im Portfolio: Das Medium Rectangle ist der heimliche Star unter unseren Werbeformen, weil es sowohl in der Desktop-Version als auch im Mobilportal eingebunden ist und damit die maximale Reichweite des Medienmagazins DWDL.de ausschöpft. Je nach Budget können Sie alle Seiten belegen oder sich für Start- oder Artikelseiten entscheiden.



Werbemittel: 300x250 Pixel; JPG, GIF, HTML5

Preis: 1.160 Euro (SoA) bzw. 1.840 Euro (All) pro Tag. Die Wochenpreise liegen bei 5.800 Euro bzw. 9.200 Euro; bei ausschließlicher Belegung des Mobilportals liegen die Tagespreise bei 720 Euro (SoA) bzw. 1.160 Euro (All), die Wochenpreise bei 3.600 bzw. 5.800 Euro

Billboard

Der moderne Klassiker der Display-Werbung mit prominenter Platzierung direkt unterhalb der Navigationsleiste der DWDL.de-Desktopversion. Im direkt sichtbaren Bereich und in der Seite integriert, liefert das Billboard eine starke Präsenz für Ihre Werbekommunikation - und das wahlweise auf der Start- oder Artikelseiten der Desktopversion. Sie wollen mehr? Als Kombi ist auch beides zusammen möglich.



Werbemittel: 800x250 Pixel; JPG, GIF, HTML5

Preis: 920 Euro (SoA) bzw. 1.460 Euro (ALL) pro Tag. Die Wochenpreise liegen bei 4.600 Euro bzw. 7.300 Euro

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

OFFPAGE

Newsletter

Die subtile Kommunikation: Ohne Präsenz auf der Website aber in den Newslettern von DWDL.de, die an mehr als 12.000 Abonnenten verschickt werden, die sich gezielt für Neuigkeiten aus der TV-Welt interessieren. Sie erhalten von Montag bis Freitag zwei Platzierungen: Im Quoten-Newsletter am Vormittag sowie unserem Haupt-Newsletter am späten Nachmittag. Sonntags ist Ihr Werbemittel darüber hinaus im Wochenend-Newsletter eingebunden.



Werbemittel: Als Banner (300x250 Pixel oder 468x60 Pixel JPG/GIF) oder Text-Bild-Kombi (Bild 140x105 Pixel, bis 350 Zeichen Text)

Preis: 260 Euro pro Tag bzw. 1.300 Euro pro Woche

Social Media

Mit mehr als 92.000 Followern bei Twitter und 45.000 Fans bei Facebook bieten die Social-Media-Kanäle von DWDL.de die Möglichkeit einer attraktiven Kampagnen-Verlängerung. Ihre Botschaft - fair gekennzeichnet als Anzeige oder



Werbung - kann so in Text-, Bild- oder auch Video-Form in den Social Feeds des Medienmagazins DWDL.de zusätzliche Reichweite bekommen und ist eine individuell gestaltbare Lösung. Sprechen Sie uns an und wir entwickeln gemeinsam ein Konzept.

Preis: individuell

DWDL.de Producers Club

Der DWDL.de Producers Club bringt 8x jährlich TV-Produzenten und Senderverantwortliche in einer ebenso entspannten wie exklusiven Abendveranstaltung zusammen, um über Programmplanung und -bedarf zu diskutieren.



Als Sponsor können Sie vor Ort mit Roll-up, Merchandise und Logo-Einbindung im Rahmenprogramm sowie in allen Einladungen und Berichten über die Veranstaltung präsent sein. Gerne machen wir Ihnen hier ein individuelles Angebot, um diese exklusive Zielgruppe zu erreichen.

Preis: individuell

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

SPONSOR

Kolumnen-Sponsorings

Bei einigen, speziellen Themen liefert das Medienmagazin DWDL.de wöchentlich in gebündelter Form ein Update: Montags das „Sports-Update“, dienstags das „Media-Update“, mittwochs das „UK-Update“, donnerstags das „Radio-Update“ und freitags das „US-Update“. Dazu kommen die beiden Wochenend-Kolumnen „Meine Woche in Serie“ am Samstag und „Das Hoff zum Sonntag“. Sie können gezielt auf den Seiten dieser Rubriken werben.



Werbemittel: Wallpaper (Desktop-Version) und Medium Rectangle (Desktop und Mobilportal). Dazu Nennung als Sponsor („präsentiert von“) – auch direkt auf der Startseite und im Newsletter.

Preis: individuell

Special Sponsorings

Neben der täglichen Berichterstattung über die Medienwelt vertieft die Redaktion des Medienmagazins DWDL.de ausgewählte Themen mit eigenen Specials wie etwa „British Summer“, „Made in Europe“ oder „HD, 3D, 4K - what's next?“. Diese Specials laufen über mindestens acht Wochen und liefern wöchentlich neuen Content. Als Sponsor können Sie hier thematisch zielgenau auftreten. Gerne verraten wir Ihnen auf Anfrage, welche Themen die DWDL.de-Redaktion für 2019 plant.



Werbemittel: Wallpaper (Desktop-Version) und Medium Rectangle (Desktop und Mobilportal). Dazu Nennung als Sponsor („präsentiert von“)

Preis: individuell

Event-Sponsorings

Mehrfach im Jahr berichtet das Medienmagazin DWDL.de von wichtigen Messen, Branchenevents und Preisverleihungen der TV-Branche wie etwa NATPE Market (Januar), MIPTV (April), LA Screenings (Mai), ANGACOM (Juni), Primetime Emmys (September), MIPCOM (Oktober) oder International Emmys (November). Diese Events begleiten wir in eigenen Rubriken. Präsentieren Sie sich zeitlich und inhaltlich gezielt im passenden Umfeld.



Werbemittel: Wallpaper (Desktop-Version) und Medium Rectangle (Desktop und Mobilportal). Dazu Nennung als Sponsor („präsentiert von“)

Preis: individuell

Unkompliziert und persönlich

Für Ihre Werbekommunikation beim Medienmagazin DWDL.de erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot basierend auf Ihren Kommunikationszielen.

Ausgangspunkt dafür sind die folgenden Preise unserer seit dem 1. Januar 2019 geltenden 17. Endkunden-Preisliste.

* ALL: Komplettbelegung Start- und Artikelseiten;
SoA: Startseite oder Artikelseiten

** Bei Paket-Buchung gewähren wir einen Mengenrabatt
Details gerne auf Anfrage

Alle Preise **agenturnetto** zzgl. MwSt

Die Rechnungsstellung erfolgt bei Direktbuchungen
unmittelbar nach Auftragserteilung.
Der Betrag ist innerhalb von zehn Tagen
ohne Abzug von Skonto fällig.

	Pro Tag	Pro Woche
Desktop + Mobil		
Medium Rectangle ALL*	1.840 Euro	9.200 Euro
Medium Rectangle SoA*	1.160 Euro	5.800 Euro
Interstitial	1.460 Euro	7.300 Euro
Teaser-Ad	460 Euro	n/a**
Roadblocking	3.680 Euro	n/a**
Desktop		
Wallpaper ALL*	1.040 Euro	5.200 Euro
Wallpaper SoA*	720 Euro	3.600 Euro
Video-Ad ALL*	1.460 Euro	7.300 Euro
Video-Ad SoA*	920 Euro	4.600 Euro
Billboard ALL*	1.460 Euro	7.300 Euro
Billboard SoA*	920 Euro	4.600 Euro
Eyecatcher	360 Euro	1.800 Euro
Mobil		
Medium Rectangle ALL*	1.280 Euro	6.300 Euro
Medium Rectangle SoA*	720 Euro	3.600 Euro
Weitere Werbeformen		
Newsletter	260 Euro	1.300 Euro
Footer-Ad (Desktop)	Preis pro Monat: 720 Euro	
Social Media	Individuell auf Anfrage	
Sponsorings	Individuell auf Anfrage	
Producers Club	Individuell auf Anfrage	

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT



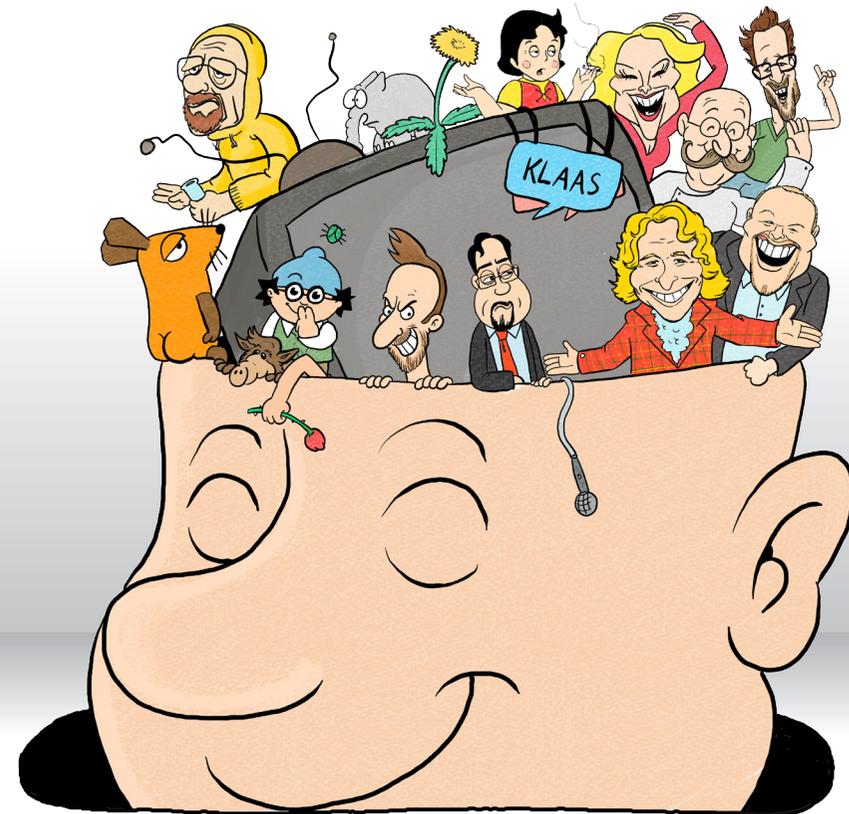
Regine Pfaff
Sales-Managerin

+49 (0)221 643 060 27
banner@dwdl.de



Thomas Lückerath
Geschäftsführer

+49 (0)221 643 060 22
lueckerath@dwdl.de



Impressum: DWDL.de GmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 7-9, 50672 Köln. Geschäftsführer: Thomas Lückerath.
Sitz und Gerichtsstand: Köln, Amtsgericht Köln. Handelsregistereintrag: HRB 58075.