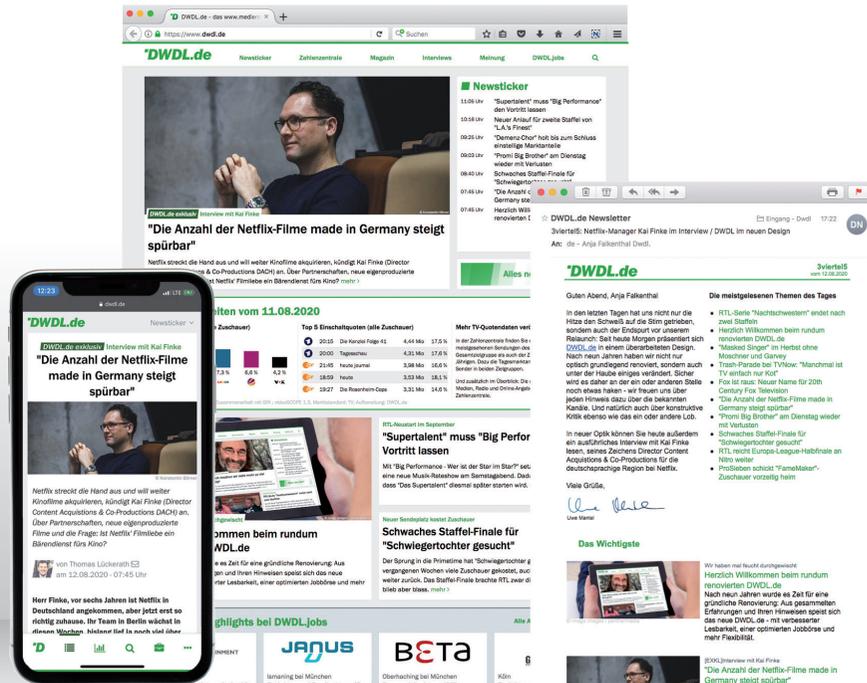


DWDL.de



Mediadaten

Gültig ab 12. August 2020, Endkunden-Preisliste Nr. 19

DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

Herzlich willkommen beim Medienmagazin DWDL.de,

im inzwischen 22. Jahr unseres Bestehens feiern wir als meistgelesene Website der TV-Branche in Deutschland das New Golden Age of Television in all seinen Formen und bieten Ihnen ein preisgekröntes Umfeld für Ihre Werbung. Lassen Sie mein Team und mich Ihnen dabei helfen - mit flexiblen und individuellen Kommunikationsideen.



Thomas Lücknerath
Gründer und Inhaber

+49 (0)221 643 060 22
lueckerath@dwdl.de

Die DWDL.de-Zielgruppe

Unsere Zielgruppe liebt lineares und non-lineares Fernsehen genauso wie wir. Das Medienmagazin DWDL.de ist das zentrale Portal für „All Things Television“. Bei uns trifft TV-Business auf Serienkult und lokales Produktionsgeschäft auf internationale TV-Trends. Wir erreichen mit exklusiven Informationen und ausführlichem Hintergrund nicht nur Sender, Produktionsfirmen und TV-Mediaplanner, sondern ebenso TV-Fans. DWDL.de ist damit die ideale Plattform für B2B- und B2C-Kommunikation im TV-Segment.

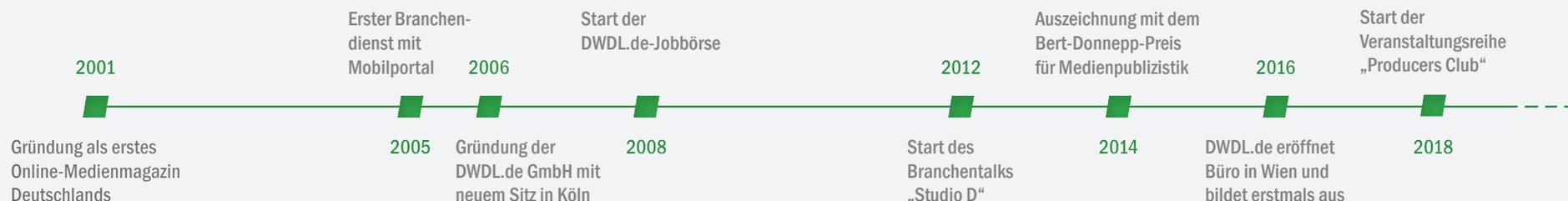
Die DWDL.de-Reichweite

Unsere Reichweite kombiniert Qualität mit Quantität. Wir sind führend im Wettbewerb und garantieren monatlich mehr als 950.000 Unique Visits bzw. 1,8 Millionen Visits und via Social Media erreichen wir mehr als 95.000 Follower bei Twitter und über 50.000 Fans bei Facebook. Das Medienmagazin DWDL.de bietet aktuellen Medienjournalismus und die größte Jobbörse der Branche - sonst nichts. Das schärft seit 18 Jahren unsere Marke und das Umfeld für Ihre Werbung. DWDL.de verzichtet auf Tricks mit den Klicks.

Die DWDL.de-Qualität

Unsere Inhalte - von aktueller Information über fundierten Hintergrund bis zu starker Meinung - liefert ein Team aus festen Redakteuren an unseren Standorten Köln und Wien sowie freie Autorinnen und Autoren, die seit Jahren verlässlich mit Leidenschaft und Expertise für DWDL.de schreiben. Es sind weithin bekannte und geschätzte Köpfe, die hinter unseren Inhalten stecken. Für die Vielfalt und Qualität der Berichterstattung wurde DWDL.de 2014 mit dem Bert-Donnepp-Preis für Medienpublizistik ausgezeichnet.

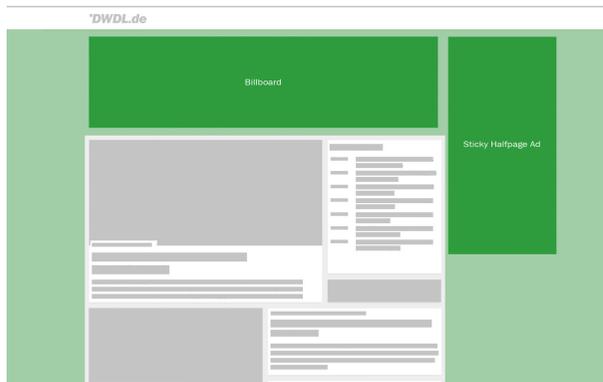
Die DWDL.de-Meilensteine



Roadblocking

Desktop und Mobil

Für die Dauer des Flights gehören alle Standardwerbeplätze auf DWDL.de ausschließlich Ihnen. Mehr Präsenz geht nicht - auf Desktop- und Mobilversion, auf Start- und Artikelseiten und das mit Billboard, Sticky Halfpage Ad, Medium Rectangle und Newsletter sowie der Hintergrundeinfärbung der Desktopversion. Sie können so das Erscheinungsbild von DWDL.de mit Ihrer Kampagne auffällig prägen.



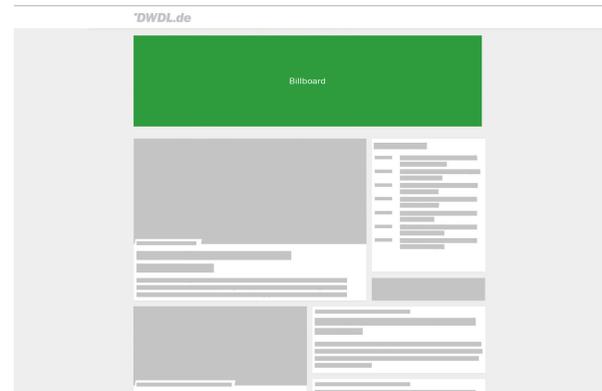
Werbemittel-Größe: Billboard (970x250), Sticky Halfpage Ad (300x600), Medium Rectangle (300x250) sowie Newsletter (300x250 oder 468x60)

Werbemittel-Formate: JPG, GIF, HTML5 (Newsletter nur JPG)

Billboard

Desktop

Der moderne Klassiker der Display-Werbung liefert eine starke Präsenz für Ihre Werbekommunikation, oben direkt unterhalb der Navigation unserer Seite platziert und das auf der Startseite, den Artikelseiten oder auf beidem. Neu im Portfolio: Preisgünstig buchbar ist diese beliebte Werbeform jetzt auch auf einem zusätzlichen Platz im weiteren Verlauf unserer Startseite.



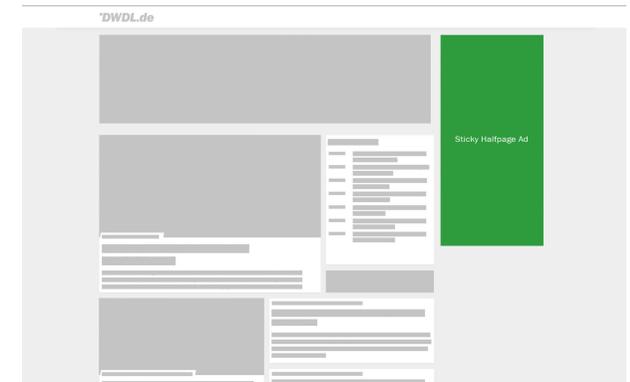
Werbemittel-Größe: 970x250 Pixel

Werbemittel-Formate: JPG, GIF, HTML5

Sticky Halfpage Ad

Desktop

Der prominente Neuzugang für maximale Werbewirkung in unserem Vermarktungsportfolio: Ihr Banner rechts neben der Website kann gar nicht übersehen werden, weil es beim Scrollen der Website an der gleichen Position haften bleibt. Bei der Lektüre von Startseite oder Artikeln verlieren unsere Besucher*innen Ihre Werbebotschaft damit nie aus den Augen.



Werbemittel-Größe: 300x600 Pixel

Werbemittel-Formate: JPG, GIF, HTML5

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

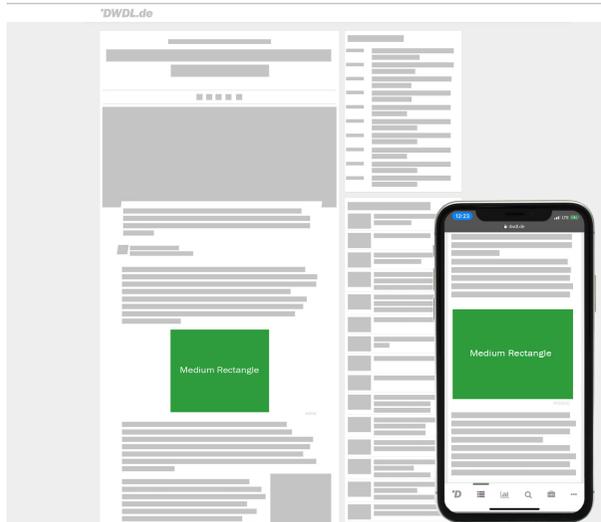
PREISE

KONTAKT

Medium Rectangle

Desktop und Mobil

Die vielseitige Wunderwaffe, die sowohl auf dem Desktop als auch mobil einsetzbar ist und damit auf einen Schlag die maximale Reichweite des Medienmagazins DWDL.de ausschöpfen kann. Natürlich sind aber auch Teilbelegungen möglich, nur mobil oder nur Desktop. Außerdem können Sie zwischen Start- und/oder Artikelseiten wählen.

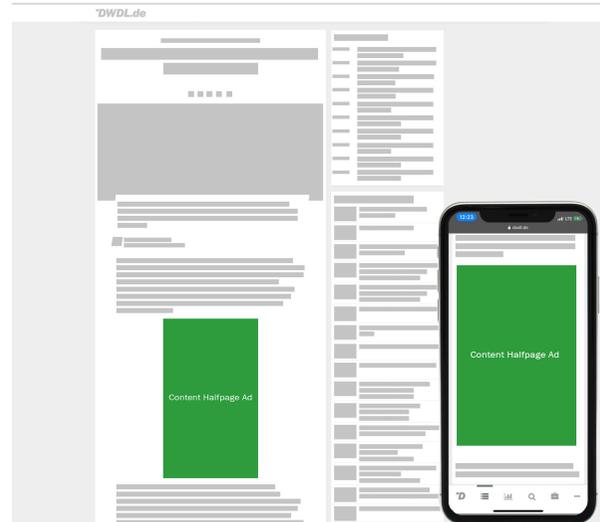


Werbemittel-Größe: 300x250 Pixel
Werbemittel-Formate: JPG, GIF, HTML5

Content Halfpage Ad

Desktop und Mobil

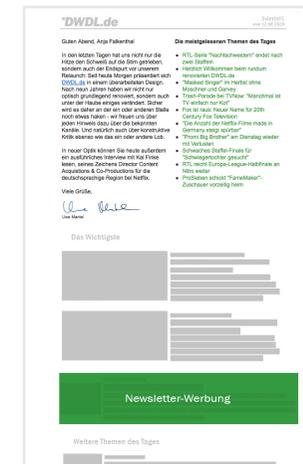
Mehr Präsenz für Ihre Kampagne und das mitten in den Artikeln vom Medienmagazin DWDL.de: Mit dem Content Halfpage Ad erhalten Sie maximale Aufmerksamkeit innerhalb des Leseflusses auf unseren Artikelseiten auf dem Desktop und/oder der Mobilversion und das im Vergleich zum klassischen Medium Rectangle mehr als doppelt so groß.



Werbemittel-Größe: 300x600 Pixel
Werbemittel-Formate: JPG, GIF, HTML5

Newsletter

Die smarte Kommunikation im E-Mail-Postfach: Ohne Integration auf der Website aber in den Newslettern von DWDL.de, die an mehr als 12.000 Abonnenten verschickt werden, die sich gezielt für Neuigkeiten aus der TV-Welt interessieren. Sie erhalten von Montag bis Freitag zwei Platzierungen: im Quoten-Newsletter am Vormittag sowie unserem Hauptnewsletter am späten Nachmittag. Sonntags ist Ihr Werbemittel darüber hinaus im Wochenend-Newsletter eingebunden.



Werbemittel-Größe:
Banner (300x250 Pixel
oder 468x60 Pixel) oder
Text-Bild-Kombi (Bild
140x105 Pixel und bis
350 Zeichen Text)

Werbemittel-Formate:
JPG, GIF

Teaser Ad

Desktop und Mobil

Nicht für jede Kommunikation braucht es große Banner-Werbeformen. Ganz ohne Zusatzkosten für die Kreation von großformatigen Bannern können Sie mit unseren Teaser Ads gezielt inhaltliche Botschaften mit Text und Bild transportieren. Die eintägigen Teaser Ads sind im redaktionellen Umfeld platziert.

Sie haben dabei die Wahl: Soll es Dachzeile, Überschrift und kurzer Text sein? Oder lieber Grafik, Dachzeile und Überschrift? Natürlich kennzeichnen wir Teaser Ads wie vorgeschrieben als Werbung. Aber in ihrer kurzen, knackigen Art können Teaser Ads Neugier wecken und in der nachrichtenähnlichen Optik überdurchschnittliche Klickraten generieren.

Zusätzlich zur Website und dem Mobilportal wird Ihr Teaser Ad automatisch montags bis freitags auch mit unserem nachmittäglichen Newsletter 3viertel5 bzw. sonntags mit unserem Wochenend-Newsletter 3viertel2 verschickt und erreicht so nochmal viele tausend Abonnenten.

Das Management der Teaser Ads können Sie nach der Buchung flexibel über ein eigenes Interface steuern.

Variante A

Bild-Teaser mit Dachzeile und Überschrift

Sie wollen ein Bildmotiv mit zwei flotten Textzeilen nutzen? Dann ist diese Variante ideal

Dachzeile: Bis zu 30 Zeichen

Überschrift: Bis zu 55 Zeichen

Bildgröße: 400x180 Pixel

Variante B

Text-Teaser mit Dachzeile und Überschrift

Sie haben mehr zu sagen? Dann nehmen Sie doch Überschrift, Dachzeile und 210 weitere Zeichen

Dachzeile: Bis zu 30 Zeichen

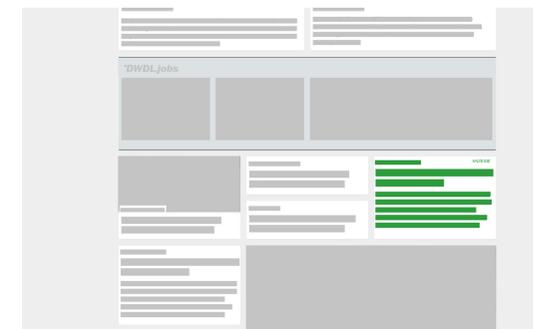
Überschrift: Bis zu 55 Zeichen

Anzeigentext: Bis zu 210 Zeichen

[Für Details zur mobilen Einbindung und Newsletter-Integration sowie weitere Informationen melden Sie sich gern bei uns.](#)



Variante A



Variante B

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT

Kolumnen-Sponsorings Desktop und Mobil

Bei einigen, speziellen Themen liefert das Medienmagazin DWDL.de wöchentlich in gebündelter Form ein Update: Montags das „Sports-Update“, dienstags das „Austria-Update“, mittwochs das „UK-Update“, donnerstags das „Audio-Update“ und freitags das „US-Update“. Dazu kommen die beiden Wochenend-Kolumnen „Meine Woche in Serie“ am Samstag und das „Hauptstadt-Studio“ am Sonntag. Sie können gezielt auf den Seiten dieser Rubriken werben.



Werbemittel: Billboard und Sticky Halfpage Ad (Desktop), Medium Rectangle (Desktop und Mobilportal), dazu Nennung als Sponsor („präsentiert von“) – auch direkt auf der Startseite und im Newsletter

Special-Sponsorings Desktop und Mobil

Neben der täglichen Berichterstattung über die Medienwelt vertieft die Redaktion des Medienmagazins DWDL.de ausgewählte Themen mit eigenen Specials wie etwa „Green Screen“, „Made in Europe“ oder Karrierethemen. Diese Specials laufen über mehrere Wochen und liefern regelmäßig neuen Content. Als Sponsor können Sie hier thematisch zielgenau auftreten. Gerne verraten wir Ihnen auf Anfrage, welche Themen die DWDL.de-Redaktion plant.



Werbemittel: Billboard und Sticky Halfpage Ad (Desktop), Medium Rectangle (Desktop und Mobilportal), dazu Nennung als Sponsor („präsentiert von“) – auch direkt auf der Startseite

Event-Sponsorings Desktop und Mobil

Mehrfach im Jahr berichtet das Medienmagazin DWDL.de von wichtigen Messen, Branchenevents und Preisverleihungen der TV-Branche wie etwa MIPTV (April), LA Screenings (Mai), ANGACOM (Juni), Screenforce Days (Juni), Deutscher Fernsehpreis (Juni), Edinburgh TV Festival (August), Primetime Emmys (September), MIPCOM (Oktober) oder International Emmys (November). Diese Events begleiten wir in eigenen Rubriken. Präsentieren Sie sich zeitlich und inhaltlich gezielt im passenden Umfeld.



Werbemittel: Billboard und Sticky Halfpage Ad (Desktop), Medium Rectangle (Desktop und Mobilportal), dazu Nennung als Sponsor („präsentiert von“) – auch direkt auf der Startseite

Unkompliziert und persönlich

Für Ihre Werbekommunikation beim Medienmagazin DWDL.de erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot basierend auf Ihren Kommunikationszielen.

Ausgangspunkt dafür sind die folgenden Preise unserer seit dem 12. August 2020 geltenden 19. Endkunden-Preisliste.

Mobile Werbeformen	Platzierung	Pro Tag	Pro Woche
Medium Rectangle	...auf der Startseite	750 Euro	3.750 Euro
	...auf den Artikelseiten	750 Euro	3.750 Euro
	...auf Start- und Artikelseiten	1.300 Euro	6.500 Euro
Content Halfpage Ad	...auf den Artikelseiten	1.000 Euro	5.000 Euro

Desktop-Werbeformen		Pro Tag	Pro Woche
Sticky Halfpage Ad	...auf der Startseite	1.200 Euro	6.000 Euro
	...auf den Artikelseiten	1.200 Euro	6.000 Euro
	...auf Start- und Artikelseiten	1.900 Euro	9.500 Euro
Content Halfpage Ad	...auf den Artikelseiten	900 Euro	4.500 Euro
Billboard (1. Platz)	...auf der Startseite	900 Euro	4.500 Euro
	...auf den Artikelseiten	900 Euro	4.500 Euro
	...auf Start- und Artikelseiten	1.500 Euro	7.500 Euro
Billboard (2. Platz)	...auf der Startseite	500 Euro	2.500 Euro
Medium Rectangle	...auf der Startseite	300 Euro	1.500 Euro
	...auf den Artikelseiten	750 Euro	3.750 Euro
	...auf Start- und Artikelseiten	1.000 Euro	5.000 Euro

Sonder-Werbeformen		Pro Tag	Pro Woche
	Roadblocking	3.900 Euro	n/a
	Teaser Ad	400 Euro	n/a
	Newsletter	250 Euro	1.250 Euro
	Sponsorings	Individuell auf Anfrage	

Alle Preise **agenturnetto** zzgl. MwSt.

Die Rechnungsstellung erfolgt bei Direktbuchungen unmittelbar nach Auftragserteilung.

Der Betrag ist innerhalb von zehn Tagen ohne Abzug von Skonto fällig.

'DWDL.de

ÜBER UNS

WERBEFORMEN

PREISE

KONTAKT



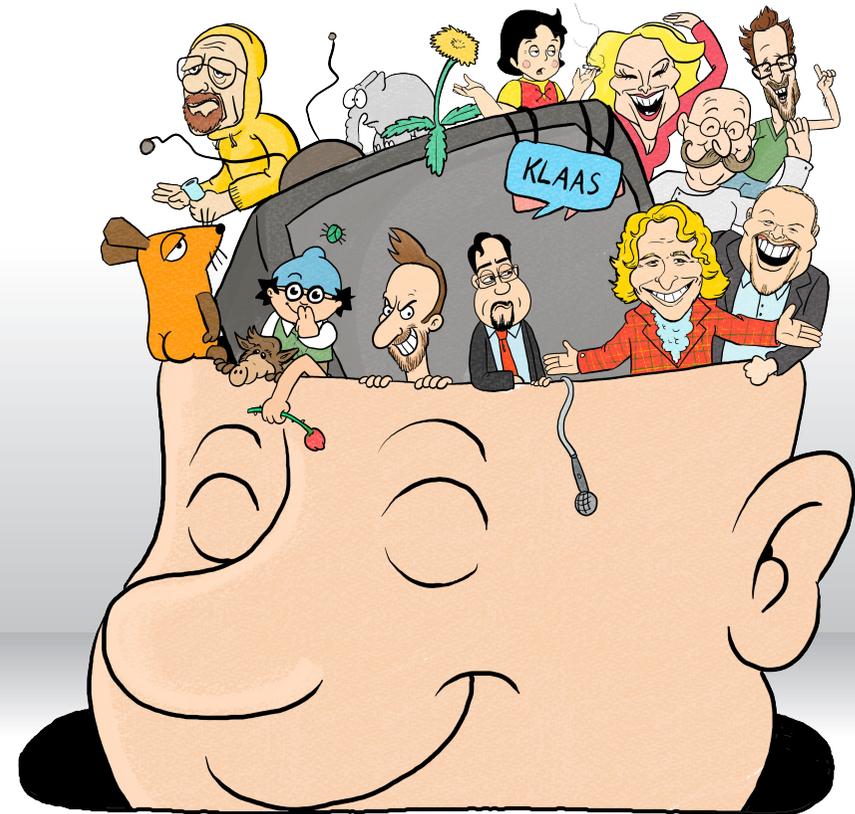
Regine Pfaff
Sales-Managerin

+49 (0)221 643 060 27
pfaff@dwdl.de



Thomas Lückerath
Geschäftsführer

+49 (0)221 643 060 22
lueckerath@dwdl.de



Impressum: DWDL.de GmbH, Kaiser-Wilhelm-Ring 34, 50672 Köln. Geschäftsführer: Thomas Lückerath.
Sitz und Gerichtsstand: Köln, Amtsgericht Köln. Handelsregistereintrag: HRB 58075.