Eurosport, die führende pan-regionale Entertainment Plattform im Sport, bietet das umfangreichste Live-Sporterlebnis durch überzeugende Inhalte und technische Innovationen. Für die internationale Vertriebsabteilung in München suchen wir ab 01. April 2018 eine/n

Praktikant/in International AdSales Eurosport

Die Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in München ist eine 100prozentige Tochter des weltweit führenden amerikanischen Medien- und Entertainmentunternehmens Discovery Communications, LLC. Rund 3 Milliarden Zuschauer in 220 Ländern und Territorien können die qualitativ hochwertigen Programme empfangen. Discovery wird in Deutschland durch die Free-TV-Sender DMAX, TLC und Eurosport 1 sowie durch die Pay-TV Kanäle Discovery Channel, Animal Planet, Eurosport 2 repräsentiert.

Tätigkeitsfelder und Aufgabenbereiche:

- Unterstützung des internationalen Sales-Teams Eurosport in allen relevanten Aufgabenbereichen
- Angebotserstellung in Powerpoint
- Unterstützung bei Marktrecherche
- Umsetzung, Dokumentation und Analyse von Werbekampagnen
- Erstellen und Gestalten eines monatlichen Newsletters
- Ständiger Austausch mit der Sendezentrale in Paris
- Administrative Aufgaben

Voraussetzungen/Profil:

- Idealerweise Studium im Bereich Betriebswirtschaft, Sportökonomie oder Medien
- Begeisterung für den Sport und entsprechende Grundkenntnisse über die Aktiven
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (v.a. Excel und Powerpoint)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dauer des Praktikums: 6 Monate

Wenn Sie gerne in einem jungen motivierten Team arbeiten und Lust auf eine interessante, abwechslungsreiche Tätigkeit haben, bei der Sie Ihre eigenen Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen.

Bitte richten Sie diese an Lisanne Kärtner: lisanne_kaertner@discovery.com

DMAX TLC EUROSPORT 1 Discovery CHANNEL ANIMAL PLANET EUROSPORT 2