Die Pay-TV-Sender HISTORY und A&E werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks ist ein globales Medienunternehmen, das weltweit mehr als 360 Millionen Menschen erreicht und 89 Sender in über 200 Ländern und 41 Sprachen betreibt. A+E Networks zählt zu den international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „Alone", „Aufstand der Barbaren" und „60 Days In". Aus den 2014 gegründeten A+E Studios gingen darüber hinaus fiktionale Erfolgsserien wie „Roots" hervor. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Der elfte Tag – Die Überlebenden von München 1972", „Die Legion: Deutscher Krieg in Vietnam", „Die Befreier", „Protokolle des Bösen" und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte".
Weitere Informationen zu A+E Networks Germany, HISTORY und A&E unter: history.de | ae-tv.de | aenetworks.de

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Digital & Social Media Manager (m/w/d)

- Jobnummer 46949BR

Was Sie bei uns erwartet:

Als Digital & Social Media Manager (m/w/d) sind Sie Teil des Marketing-Teams und betreuen die beiden Sender HISTORY und A&E. Ihr vielseitiges Aufgabengebiet beinhaltet die Entwicklung und operative Umsetzung von digitalen Marketingkampagnen. Dazu gehört vorrangig die kreative Content-Generierung und digitale Aussteuerung für beide Sender. In Ihrer Tätigkeit tragen Sie zum zielgerichteten Ausbau der bestehenden Social Media Communities unserer Sender bei und wirken im Team daran mit die Nutzung unserer linearen und nicht-linearen Bewegtbildinhalte weiter zu stärken. Sie übernehmen den Aufbau und die Pflege von Marketingkooperationen und sind für die Betreuung, Weiterentwicklung und Auswertung der Webseiten und der Social Media Auftritte zuständig. Ihr Tätigkeitsfeld wird durch die Steuerung externer Agenturen und Budgetplanung abgerundet. In dieser Funktion berichten Sie direkt an den Head of Marketing.

Sie bringen mit:

Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Studium können Sie bereits einige Jahre Erfahrung in den Bereichen Digital & Content Marketing vorweisen. Idealerweise haben Sie diese Erfahrung in der Film-/TV-Branche oder bei einer Agentur gesammelt. Die Fähigkeit, ausgesprochen kreativ, analytisch und konzeptionell zu denken, und ein hohes Maß an Umsetzungsstärke sind weitere Voraussetzungen für diese Position. Sie besitzen ausgeprägte Kenntnisse digitaler Kommunikationskanäle und Social Media sowie Erfahrungen in deren zielgruppenorientierter Nutzung als Kommunikations- und Marketinginstrument. Sie verfolgen gesellschaftliche und politische Entwicklungen und haben ein Gespür für den Zeitgeist. Kenntnisse im Projektmanagement, Präsentationsstärke, Eigeninitiative und große Einsatzbereitschaft gehören dabei ebenso zu Ihren Fähigkeiten. Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift bringen Sie ebenso mit wie ein stilsicheres Sprachgefühl im Deutschen. Sie gehen souverän mit Bildbearbeitungs- und Schnittprogrammen um und haben erste Erfahrungen mit Content-Management-Systemen. Teamgeist und Begeisterungsfähigkeit runden Ihr Profil ab.

Was wir Ihnen bieten:

Es erwarten Sie ein eigener Verantwortungsbereich mit viel Gestaltungsspielraum sowie ein sehr abwechslungsreiches Arbeitsgebiet in einem internationalen Umfeld. Sie haben die Chance, in einem kreativen und dynamischen Team tätig zu werden und so zum Erfolg unserer Sender beizutragen.

Interesse?

Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung – bitte ausschließlich online über unser Bewerbungstool auf nbcunicareers.com unter der **Jobnummer** 46949BR.

The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG | Anna Woodvine, Human Resources | Theresienstraße 47a | 80333 München

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!