



Discovery

EXPLORE YOUR WORLD™

Für die Abteilung Marketing & Communications in München suchen wir ab sofort eine/n

Senior Marketing Manager (m/w/d)

Discovery Communications Deutschland ist eine 100-prozentige Tochter von Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in 220 Ländern. Unter dem Namen Discovery Deutschland veranstaltet das Unternehmen im deutschsprachigen Europa die Free-TV-Sender DMAX, TLC, HGTV und Eurosport 1 sowie die Pay-TV-Sender Discovery Channel, Animal Planet und Eurosport 2 HD Xtra. Im Digitalbereich ist Discovery mit dem Eurosport Player, sowie 7TV, einem Joint Venture mit ProSiebenSat.1, vertreten. Das Medienunternehmen, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung von integrierten Marketing- und Kommunikationsstrategien für die Marken und TV-Formate von Discovery auf Basis von festgelegten Zielen bzw. KPIs, Insights und Daten inklusive abschließender Evaluation
- Ableitung zielführender Marketing-Maßnahmen anhand der Consumer Insights unter ständiger Optimierung des Media-Mixes aus Owned, Paid und Earned Media
- Generierung innovativer und aufmerksamkeitsstarker Marketing-Ansätze
- Teamführung sowie Ansprechpartner und Schnittstelle für alle am Marketing- und Kommunikationsprozess beteiligten Einheiten – insbesondere für die Abteilungen Digital und Social Media
- Steuerung der Media- und Kreativagenturen mit eigenständiger Budgetverantwortung, Entwicklung strategischer und kreativer Briefings sowie Betreuung der Produktionsprozesse
- Planung und Ausführung von Marketing-Events

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Ausbildung sowie mindestens 7 Jahre Berufserfahrung
- Sehr hohe Affinität zum Online-Marketing
- Erfahrung in der Personalführung und im Stakeholder-Management
- Gutes Gefühl für Kreation, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie sicheres Beurteilungsvermögen für jede Art von Werbemitteln
- Kommunikativer Teamplayer mit Überzeugungskraft und Durchsetzungsvermögen
- Sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen – gerne auch Adobe CS
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie gerne in einem jungen, dynamischen Team arbeiten und Lust auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit an einem attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von München haben, bei der Sie Ihre Stärken und Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Bitte richten Sie diese ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) an Herrn Eike Immisch: Eike.Immisch@discovery.com

