

Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als

Content Creator (m/w/d)

in Teilzeit (20 Std./Woche) und zunächst für 1 Jahr befristet

unser Team am Standort Düsseldorf und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

Du wirst

- das eigenständige Drehen sowie die Postproduktion von Social Media Videos für Kanäle wie Instagram, IGTV, YouTube, Facebook, TikTok, SnapChat, ... verantworten
- Impulsgeber für digitale Trends und aktuell relevante Kanäle und Formate sein
- für die multimediale Aufbereitung von Content (Audio/Video/Foto) sowie die Entwicklung und Umsetzung neuer Formate zuständig sein sowie weitere, kreative Inhalte wie z.B. Grafiken, Gifs und Typographien umsetzen
- die Verantwortung für das technische Handling des Video-, Audio- und Foto-Equipments wie auch für das Loggen und Archivieren des Materials und die Serverpflege übernehmen

Du bist

- auf YouTube / Instagram / you name it unterwegs und produzierst dort selbst (nicht unbedingt im beruflichen Kontext) bereits erfolgreich Formate
- interessiert an digitalen Medien und Videoproduktion und kennst die Format-Anforderungen der Social-Media-Kanäle
- mit sehr guten Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen wie z.B. Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effects bestens für die Position gerüstet
- kreativ, reich an Ideen und hast ein zuverlässiges Gespür für digitale Trends
- ein echter Teamplayer und deine Freundlichkeit sowie deine guten Kommunikationsfähigkeiten zeichnen dich aus

Wir sind

mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Partner für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 350 Mitarbeitern vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Analyse bis zur Strategie, von der kreativen Idee bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass Dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

Wir bieten Dir

- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling lebt
- eine sehr große Relevanz deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkunden zur Verfügung
- eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- VWL/Altersvorsorge, diverse Mitarbeiterkonditionen
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage (24.12. und 31.12)
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kollegen

Wie bewerben?

Bitte sende uns für einen ersten Eindruck von Dir Deine Bewerbungsunterlagen über unsere Karriereseite.

Noch Fragen?

Brauchst du weitere Informationen? Dann erreichst du Nina aus der Personalabteilung unter +49 30 24636-818 oder unter nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de.

Noch mehr Jobs und Infos über uns gibt es unter: [sparkassen-finanzportal.de](https://www.sparkassen-finanzportal.de)