



Discovery

EXPLORE YOUR WORLD™

Für die Abteilung Media Operations in München suchen wir ab sofort eine/n
(Senior) Manager Technical Operations (m/w/d)

Discovery Communications Deutschland ist eine 100-prozentige Tochter von Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in 220 Ländern. Unter dem Namen Discovery Deutschland veranstaltet das Unternehmen im deutschsprachigen Europa die Free-TV-Sender DMAX, TLC, HGTV und Eurosport 1 sowie die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL, ANIMAL PLANET und Eurosport 2 HD Xtra. Im Digitalbereich ist Discovery mit dem Eurosport Player, sowie Joyn, einem Joint Venture mit der ProSiebenSat.1 Media SE, vertreten. Das Medienunternehmen, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München.

Ihre Aufgaben

- Ganzheitliche technische Unterstützung aller lokalen Discovery und Eurosport Geschäftsbereiche in den Bereichen linear und non-linear Broadcast Operations, Produktion und LIVE Sportproduktionen unter Berücksichtigung der globalen Richtlinien
- Aufbau und Leitung eines lokalen Projektteams für die globalen Projekte „end-to-end content supply chain“ und „technology transformation“ zur Optimierung bestehender und Planung zukünftiger Prozesse, Abläufe, Datenstrukturen und Technik-/IT-Systemen
- Übersetzung multimedialer, kommerzieller Anforderungen der Discovery und Eurosport Geschäftsbereiche in umsetzbare innovative technische Konzepte und Lösungen
- Durchführung von lokalen Ausschreibungsprozessen und Einkauf von Dienstleistungen Produktion und Technik im Auftrag von Discovery und Eurosport
- Regelmäßige Überprüfung von Problemstellungen, Identifizierung von Trends, produktionstechnischen Innovationen und damit einhergehend proaktiver, fächerübergreifender Austausch mit lokalen und globalen Schlüsselabteilungen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Ingenieurstudium im Bereich TV und Medientechnik oder vergleichbare berufliche Qualifikation mit mindestens 10 Jahren einschlägiger Berufserfahrung in ähnlicher Position
- Detaillierte Kenntnisse und Überblick bzgl. „business and content supply chain“ Prozesse, Arbeitsabläufe, Datenstrukturen und IT Planungssysteme (Programmplanung, CMS etc...)
- Aktuelles und tiefgreifendes Wissen in den Fachgebieten Broadcast- und IT-Technologie für (remote) Außen-, Studio- und Postproduktion, Grafik, VR, AR, KI, Cloudbasierte Archivsysteme und Sendeabwicklung sowie Telekommunikation
- Langjährige operative Erfahrung im Bereich LIVE Produktion von Sportveranstaltungen
- Erfahrung als Projektmanager, verbunden mit der ausgeprägten Fähigkeit, komplexe technische Vorgänge auch „Nichttechnikern“ verständlich vermitteln zu können
- Teamplayer, Führung von funktionsübergreifenden Projektteams und Mitarbeitern
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie gerne in einem jungen, dynamischen Team arbeiten und Lust auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit an einem attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von München haben, bei der Sie Ihre Stärken und Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Bitte richten Sie diese ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) an Herrn Jochen Eberlein: Jochen_Eberlein@discovery.com

