



# Discovery

EXPLORE YOUR WORLD™

Für die Marktforschungsabteilung in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt  
eine/n

## Volontär-/in Research & Insights (m/w/d)

Discovery Communications Deutschland ist eine 100-prozentige Tochter von Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in 220 Ländern. Unter dem Namen Discovery Deutschland veranstaltet das Unternehmen im deutschsprachigen Europa die Free-TV-Sender DMAX, TLC, HGTV und Eurosport 1 sowie die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL, ANIMAL PLANET und Eurosport 2 HD Xtra. Im Digitalbereich ist Discovery mit dem Eurosport Player, sowie Joyn, einem Joint Venture mit der ProSiebenSat.1 Media SE, vertreten. Das Medienunternehmen, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München.

### Ihre Aufgaben

- Analyse der TV-Quoten für die Programmplanung und die Werbezeitenvermarktung mit videoSCOPE & AdEdge
- Bearbeitung von Fragestellungen aus der digitalen Mediennutzung & Social Media
- Erstellung von internen Reportings und Präsentationsunterlagen
- Mitarbeit in allen Belangen der Markt- und Medienforschung von Discovery
- Übernahme eigener Projekte und Unterstützung in organisatorischen Belangen

### Ihr Profil

- Hochschulstudium der Medien- oder Wirtschaftswissenschaften (oder vergleichbare Studiengänge)
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Research von Vorteil
- Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft von Vorteil
- Spaß an der Arbeit mit Zahlen und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Sehr hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insb. Excel und PowerPoint
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dauer des Volontariats: 12 Monate

Gehalt: Das Volontariat wird mit 1.900,- EUR Brutto/mtl. vergütet

Wenn Sie gerne in einem jungen, dynamischen Team arbeiten und Lust auf eine abwechslungsreiche Tätigkeit an einem attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von München haben, bei der Sie Ihre Stärken und Ideen einbringen können, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Bitte richten Sie diese ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) an Herr Marco Weippert: [Marco.Weippert@discovery.com](mailto:Marco.Weippert@discovery.com)

