



In der Abteilung Data & Consumer Insights sind alle Forschungsaktivitäten des Unternehmens für den deutschsprachigen Raum sowie die Regionen Benelux und Osteuropa gebündelt. Zur Unterstützung unseres Teams in München suchen wir ab 01.11.2019 eine/n motivierte/n:

TRAINEE RESEARCH

MARKTFORSCHUNG / MEDIENFORSCHUNG (M/W/D)

Die Traineeestelle ist auf ein Jahr befristet und umfasst die Mitarbeit an sämtlichen laufenden Research-Aktivitäten, sowie die Übernahme eigener Projekte. Sie arbeiten aktiv in allen Bereichen der Medienforschung, z.B. Einschaltquoten, Onlineanalysen, Primärforschungsstudien oder Marktanalysen.

IHRE AUFGABENFELDER:

- Sie übernehmen Quotenanalysen mit Videoscope und Advantedge und erstellen eigene Reports für die Programmabteilung.
- Sie beobachten die Leistungswerte unserer digitalen und Social Media Angebote und werten digitale Aktivitäten z.B. mit Adobe Analytics oder YouTube Analytics aus.
- Sie bereiten die Ergebnisse von quantitativen Marktforschungsstudien, z. B. Image-Befragungen, auf. Auch bei qualitativen Studien arbeiten Sie aktiv mit, zum Beispiel bei Konzeption, Leitfadenerstellung oder Auswertung.
- Sie unterstützen das Team im Bereich Market Intelligence, indem Sie Marktdaten aus diversen Tools zusammentragen und aufbereiten.

IHR PROFIL:

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Medien- oder Marktforschung.
- Dadurch bringen Sie Kenntnisse zu Methoden der Marktforschung und idealerweise Praxiserfahrung in Konzeption (z.B. Fragebogenerstellung) und Auswertung von Studien mit.
- Erste Erfahrungen in einem Medienunternehmen, speziell in der Fernsehforschung oder einem Online-Unternehmen, sind wünschenswert.
- Sie haben eine große Leidenschaft für Zahlen und Analysen, begeistern sich jedoch gleichermaßen für Fernsehen und Videoinhalte. Dank Ihrer selbstständigen, zuverlässigen und organisierten Arbeitsweise sowie Ihrer raschen Auffassungsgabe können Sie sich schnell in neue Themengebiete einarbeiten.
- Deutsch und Englisch beherrschen Sie fließend in Wort und Schrift, Kenntnisse einer osteuropäischen Sprache sind von Vorteil.
- Fundierte Kenntnisse in MS-Office, vor allem Excel und Power Point runden Ihr Qualifikationsprofil ab.

IHRE ZUKUNFT BEI UNS:

Wir bieten Ihnen ein spannendes Arbeitsumfeld in einem hoch motivierten und dynamischen Team an einem attraktiven Arbeitsplatz im Herzen von München. Wenn Sie Lust auf eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit bei einem internationalen Medienunternehmen haben und den wachsenden Pay-TV- und VoD-Markt gemeinsam mit uns gestalten wollen, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Neben Ihrem Fixgehalt übernehmen wir die Kosten für den öffentlichen Nahverkehr in München, gewähren Essensgutscheine, bezuschussen Pay-TV Angebote, bieten sportliche Aktivitäten (z.B. Yoga oder Pilates) und zwei Mal im Jahr ein großes Mitarbeiter event an. Außerdem können Sie sich auf kostenloses Obst, Säfte und Kaffee freuen. Flexible Arbeitszeitmodelle sind für uns ebenfalls selbstverständlich.

Um sich zu bewerben, klicken Sie bitte auf folgenden Link und senden uns dort Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins:

<https://www.turnerjobs.com/job/munich/trainee-data-and-consumer-insights/1174/13072234>

Like our Facebook page for recruitment updates!

 /TurnerCareersEMEA

Turner



[adult swim]

