

ENERGY STELLENANZEIGE

Mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ENERGY SUCHT AB SOFORT FÜR DEN STANDORT BERLIN UND HAMBURG EINEN:

VOLONTÄR:IN ONLINE REDAKTION (M/W/D)

Du hast eine Leidenschaft für Musik-, Star- und Unterhaltungsjournalismus? Du bist im Grunde im Internet zu Hause? Auf den gängigen Social Media Plattformen bewegst du dich mühelos umher, entdeckst zwischen Katzenvideos und Dance-Challenges die neuesten Meme-Trends und behältst trotzdem immer den Durchblick was wichtig ist? Deine Leidenschaft für die aktuellsten Musik- und Starthemen möchtest du zum Beruf machen? Außerdem kannst du kreativ texten, sicher schreiben und willst, dass deine Geschichten online gelesen werden? **Zur Unterstützung unseres dynamischen und hochmotivierten Teams suchen wir genau dich!**

DEINE AUFGABEN:

- Themenfindung und eigenständige redaktionelle Umsetzung von News-, Musik- und Lifestylethemen für www.energy.de
- Kreative Planung und Umsetzung von Social Media Aktionen (Instagram, Facebook, Twitter etc.)
- Video- und Bildbearbeitung, Videodrehs (z.B. Interviews mit den ENERGY Stars, redaktionelle Videos mit den Moderatoren, etc.)
- Online-Umsetzung von Major- und Sales-Promotions

DEINE QUALIFIKATIONEN:

- Erste Erfahrungen in einer Online-Redaktion
- Vorkenntnisse in einem Content Management System wären von Vorteil
- Ein feines Gespür und eine Begeisterung für Themen der ENERGY Zielgruppe (Musik-, Star- und Unterhaltungsjournalismus)
- Prägnante, klare Schreibe und eine sichere Rechtschreibung
- Kenntnisse in Video- und Bildbearbeitungssoftware (bspw. Photoshop, Final Cut) wären wünschenswert
- Du kannst mit den gängigen Social Media Plattformen gekonnt umgehen und sie erfolgreich einsetzen
- Gute Englischkenntnisse
- Eine hohe Auffassungsgabe und analytisches Denken sind von Vorteil
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien, Germanistik o.ä. ist von Vorteil

UNSER ANGEBOT

- Ein abwechslungsreiches zweijähriges Volontariat in einem internationalen Unternehmen
- Viel Raum für deine Kreativität und neue Ideen
- Spannende Einblicke in alle Bereiche eines Radiosenders
- Ein hochmotiviertes, aufgeschlossenes Team, flache Hierarchien und eine angemessene Vergütung

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin (bevorzugt per E-Mail, max. 5 MB) an:

RADIO NRJ GMBH

z.Hd. Björn Röhn
Leipziger Platz 16
10117 Berlin

b.roehn@energy.de
www.energy.de

