



Discovery - Echte Unterhaltung entdecken.

Bereits seit 1996 begeistern wir von Discovery Deutschland mit unserem vielfältigen Angebot an ausgewählten, non-fiktionalen Inhalten und unseren Marken **DMAX**, **TLC**, **Eurosport**, **HOME & GARDEN TV**, **TELE 5**, **Discovery Channel** und **Animal Planet** Millionen von Fans.

Unser **zentral gelegenes Office** im Lehel zwischen Isar und Englischem Garten ist nur drei U-Bahn-Haltestellen vom Münchner Hauptbahnhof entfernt. Für unser **internationales, dynamisches und engagiertes Team** sind wir ständig auf der Suche nach **kreativen Köpfen** mit **Tatendrang** und **Anpackmentalität**, die uns bei der Verwirklichung unserer Vision helfen, unseren Zuschauern **die beste Unterhaltung** zu bieten. **Werde jetzt Teil einer der größten Medienfamilien der Welt!**

Wir suchen **ab sofort** eine/n

Social Media Executive (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Entwicklung von Organic Social-Media-Kampagnen für unsere Highlight-Shows
- Planung und Umsetzung von Social Media-Strategien für den deutschsprachigen Markt
- Verantwortung für die Zielerreichung von Social Media Kampagnen
- Betreuung der Talents bei der Erstellung von Social Media-Inhalten
- Briefen, überprüfen und freigeben aller Inhalte auf Social Media wie Videoclips, Fotos, Posts, Texte (z. B. Schreibweise, Grammatik und Tonalität)
- Sehr enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen (z.B. Content, Marketing) bei der Entwicklung von Social Media Content Plänen
- Abstimmung mit CX-Team zur Optimierung der Produkt User Experience
- Austausch mit dem Social Media-Team der TV-Sender, bei markenübergreifenden Content Strategien
- Zusammenarbeit mit Performance Marketing bei Paid Kampagnen auf Social Media
- Pitchen innovativer Ideen für diverse Social Media Plattformen zu erschließen (TikTok, Snapchat etc.)

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium in einer relevanten Fachrichtung
- Fundierte Erfahrung im Social Media Bereich auf Unternehmens- oder Agenturseite
- Ausgeprägte Erfahrung im Management von Social Media Auftritten für eine große Marke, eine Persönlichkeit des öffentlichen Lebens oder Agenturseite mit fundierten Erfahrungen im Bereich Streaming
- Praktische Erfahrungen im Umgang mit den gängigsten Social-Media-Plattformen und Kenntnisse der Unterschiede zwischen den einzelnen Plattformen
- Erfahrung im Umgang mit Social Media Publishing und Reporting Tools wie Emplify, Khoros, Hootsuite
- Starke Kommunikationsfähigkeit mit ausgeprägter Aufmerksamkeit für Details
- Vertrautheit mit digitalen Trends und Know-How bewerten zu können, ob diese auf dem deutschen Markt umgesetzt werden können
- Eine Vorliebe für Discovery-Sendungen und -Inhalte ist ein Plus!

Jetzt bist du gefragt! Was bedeutet „**echte Unterhaltung**“ für dich? Wie kannst du uns helfen, noch besser zu werden? Lass es uns wissen und **bewerbe dich jetzt unter diesem Link**:

<https://international-discovery.icims.com/jobs/31889/social-media-executive/job?mode=view>

Oder sieh dich auf discovery-networks.de/jobs nach weiteren offenen Stellen um.

