



Discovery - Echte Unterhaltung entdecken.

Bereits seit 1996 begeistern wir von Discovery Deutschland mit unserem vielfältigen Angebot an ausgewählten, non-fiktionalen Inhalten und unseren Marken **DMAX**, **TLC**, **Eurosport**, **HOME & GARDEN TV**, **Discovery Channel** und **Animal Planet** Millionen von Fans.

Unser **zentral gelegenes Office** im geschichtsträchtigen Stadtteil Lehel zwischen Isar und Englischem Garten ist nur drei U-Bahn-Haltestellen vom Münchner Hauptbahnhof entfernt. Hier **arbeiten, lachen** und **feiern** wir gemeinsam. Für unser **internationales, dynamisches** und **engagiertes** Team sind wir ständig auf der Suche nach **kreativen Köpfen** mit **Tatendrang** und **Anpackmentalität**, die uns bei der Verwirklichung unserer Vision helfen, unseren Zuschauern **die beste Unterhaltung** zu bieten. **Werde jetzt Teil einer der größten Medienfamilien der Welt!**

Wir suchen **ab sofort** eine/n

Media Operations Coordinator (Non-linear Workflow) (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Verantwortung für die Koordination, Unterstützung und Überwachung der digitalen und nicht-linearen Geschäftsaktivitäten
- Beschaffung der notwendigen Materialien für das digitale Fulfillment (Bild, Text, Datei, Metadaten)
- Sicherstellung der Lieferung kompletter Medienpakete anhand der technischen Spezifikationen
- Verwaltung von Metadaten in den vorhandenen Datenbanken
- Koordination, ordnungsgemäße Planung und Priorisierung der technischen Prozesse
- Überwachung der kompletten non-linearen Lieferketten inklusive Fehlersuche/-behebung
- Enge Zusammenarbeit und Kommunikation mit den Discovery-Abteilungen in München, London und den USA
- Unterstützung des Media Operations Supervisor bei anderen Projekten nach Bedarf

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder abgeschlossene kaufmännische und/oder technische Berufsausbildung im Bereich TV Broadcast und Digital Media
- Fundierte Berufserfahrung in den Bereichen TV Broadcast, VOD, Online Media und/oder Social Media
- Aktuelle Kenntnisse der Video- und Audioformate und -technologien im Bereich Rundfunk und digitale Medien
- Arbeitserfahrung mit Content- und Asset-Management-Tools wie IBMS, Content Explorer etc.
- Ausgezeichnete organisatorische, zwischenmenschliche und administrative Fähigkeiten
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)
- Tiefgreifende MS-Office- und Google-Kenntnisse

Jetzt bist du gefragt! Was bedeutet „**echte Unterhaltung**“ für dich? Wie kannst du uns helfen, noch besser zu werden? Lass es uns wissen und **bewerbe dich jetzt unter folgendem Link**: <https://international-discovery.icims.com/jobs/32164/media-operations-coordinator/job?mode=view>

Oder sieh dich auf discovery-networks.de/jobs nach weiteren offenen Stellen um.

