

Paramount



Titel: Communications Manager (m/f/d) in Voll oder Teilzeit
Manager: Director Communications
Arbeitsort: Berlin (oder von zu Hause aus)

Warum Paramount?

Möchtest du am Launch unseres Premium-Streamingangebots Paramount+ in Deutschland, Österreich und Schweiz mitzuarbeiten? Lust auf South Park, Reality Shore, Star Trek, Top Gun, SpongeBob, iCarly, Teen Wolf, Beavis & Butt-head? Wir suchen bei Paramount eine*n Communications Manager*in mit Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung der Consumer PR-Strategie für unsere Streamingmarken Paramount+ und Pluto TV.

Paramount ist ein führendes globales Medien- und Entertainmentunternehmen, das Premium-Inhalte und -Erlebnisse für ein weltweites Publikum kreiert. Zum Markenportfolio des Unternehmens gehören unter anderem CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV und Simon & Schuster. Mit seinen ikonischen Studios, innovativen Streaming-Angeboten, digitalen Bewegtbildprodukten und den linearen TV-Angeboten erreicht Paramount in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 40 Millionen Haushalte und weltweit mehr als 4,3 Milliarden Zuschauer in mehr als 180 Ländern auf fünf Kontinenten. Durch starke Partnerschaften in den Bereichen Consumer Products und Recreation sind die Marken von Paramount außerdem erlebbar auf Events, als Lizenzprodukte und in Freizeitparks.

Bei uns gibt es weltweite Marken, die über alle Plattformen miteinander verbunden sind. Es beginnt alles auf Bildschirmen jeglicher Größe aber endet nicht da. Wir verbinden uns mit unseren Zuschauern über Live-Konzerte und große Veranstaltungen, Bücher, Spielzeug, Spiele, Apps und viel, viel mehr. Bei uns hat jeder die Möglichkeit, mit uns in Kontakt zu treten, egal wann, wo und wie.

Wir sind Vorreiter bei der Schaffung von innovativen Inhalten für alle Zielgruppen. Dazu gehört Jersey Shore, MTVs Ex on the Beach, SpongeBob Schwammkopf, PAW Patrol, South Park, The Daily Show mit Trevor Noah, Spotlight, die Filme von Paramount Pictures und vieles mehr.

Paramount fördert die Gleichstellung, wir bekennen uns dazu, eine Arbeitsatmosphäre von Inklusion und respektvollem Umgang für alle Bewerber*innen und Mitarbeitende zu schaffen. Gleichstellung und Inklusion stehen über allem, was wir tun, wir sind stolz darauf, ein Abbild der Kulturen und Länder, in denen wir arbeiten darzustellen. Gleichstellung und Inklusion sind eine wesentliche Säule für unsere Personalentwicklung, unser Geschäft und unseren Beitrag zur Gesellschaft.

Was Du tun wirst

Wir suchen eine*n Communications Manager*in (m/f/d) mit Fokus auf die Entwicklung und Umsetzung der Consumer PR-Strategie für unsere Streamingmarken Paramount+ und Pluto TV

- Du verantwortest PR-Strategie und -Projekte im deutschsprachigen Raum mit einem Schwerpunkt auf unseren Streamingmarken



- Entwicklung und Umsetzung von 360° PR-Kampagnen für unsere Marken und Inhalte, die bei unseren Zielgruppen für Buzz sorgen und das organische Wachstum unserer Angebote unterstützen
- Entwicklung und Durchführung von PR- und Publicity-Kampagnen für lokale Produktionen und Originals
- Du adaptierst, begleitest und analysierst internationale Kampagnen in lokalen Märkten
- Du vertrittst unsere Marken bei lokalen und internationalen (Presse-)Veranstaltungen
- Du baust enge Beziehungen zu wichtigen Journalisten, Multiplikatoren und Influencern auf und pflegst sie auch
- Du entwirfst Pressestatements, Briefings und Q&As
- Du identifizierst und evaluierst mögliche strategische Partnerschaften
- Du arbeitest eng als Partner abteilungsübergreifend mit lokalen und internationalen Teams zusammen, z. B. in den Bereichen Marketing, Social und Content-Strategie

Was Du mitbringen solltest:

Idealerweise identifizierst Du Dich natürlich mit unseren Werten, darüber hinaus zeichnet Dich noch Folgendes aus:

- Mindestens 4 Jahre Praxiserfahrung auf einer Public Relations Stelle, idealerweise in einem Medienunternehmen
- Mindestens einen Bachelor-Abschluss
- Begeisterung für Streaming, Unterhaltungsformate und unsere Inhalte
- Hervorragende Deutsch- und Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich)
- Fähigkeit, in einem schnelllebigen und sich stets verändernden Umfeld zu arbeiten
- Sehr gute Projektmanagementkenntnisse und Kenntnisse der dazugehörigen Tools

Was bieten wir Dir?

Unser Unternehmen bietet viele aufregende Jobs in einem internationalen und multikulturellen Umfeld. Wir sind auf unsere freundschaftliche und einzigartige Arbeitsatmosphäre stolz, es gibt aber noch mehr Gründe, warum Du für uns arbeiten solltest:

- Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten
- Eine aufregende Tätigkeit in einem internationalen Umfeld
- Hervorragende Weiterbildungsangebote
- Attraktives Gehalt (passend zu Deiner Vorerfahrung und Deinen Kenntnissen)
- Viele Nebenleistungen (Essensgeld, betriebliche Altersversorgung, Urban Sports Club Mitgliedschaft, Fahrradleasing)
- Flexible Arbeitszeiten
- Arbeiten von zu Hause aus oder in einem zentral gelegenen Büro in Berlin Friedrichshain
- Kreatives und förderndes Umfeld
- Weltbekannte Marken

Hast Du Interesse – schick Deine Bewerbung (bitte Anschreiben auf Deutsch und Lebenslauf auf Englisch) an victoria.negara@randstad.es