

Paramount



Trainee Media Planning/Coordinator (m/w/d)

Department Marketing GSA

Über Paramount:

Paramount ist ein führendes globales Medien- und Entertainmentunternehmen, das Premium-Inhalte und -Erlebnisse für ein weltweites Publikum kreiert. Zum Markenportfolio des Unternehmens gehören unter anderem CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV und Simon & Schuster. Mit seinen ikonischen Studios, innovativen Streaming-Angeboten, digitalen Bewegtbildprodukten und den linearen TV-Angeboten erreicht Paramount in Deutschland, Österreich und der Schweiz mehr als 40 Millionen Haushalte und weltweit mehr als 4,3 Milliarden Zuschauer in mehr als 180 Ländern auf fünf Kontinenten. Durch starke Partnerschaften in den Bereichen Consumer Products und Recreation sind die Marken von Paramount außerdem erlebbar auf Events, als Lizenzprodukte und in Freizeitparks.

Das Portfolio von Paramount in Deutschland, Österreich und der Schweiz umfasst Paramount+, Pluto TV, MTV, Nickelodeon und Comedy Central.

Unser Ziel ist es, das weltweit führende Markenunterhaltungsunternehmen für Fernsehen, Kinofilme und digitale Medienplattformen zu sein. Wir sind die Heimat globaler Marken, die sich über alle Plattformen hinweg verbinden. Das beginnt auf Bildschirmen jeder Größe und hört dort nicht auf. Wir verbinden uns mit dem Publikum in der realen Welt durch Live-Erlebnisse, große Events, Bücher, Spielzeug, Spiele, Apps und vieles mehr und bieten ihnen Möglichkeiten, sich zu engagieren und optimistisch und entschlossen zu sein, wann und wo immer sie wollen.

Wir sind Pioniere bei der Entwicklung von innovativen Inhalten für alle Zielgruppen, da wir flexibel und anpassungsfähig sind. Zu unserem Portfolio gehören Jersey Shore, SpongeBob Schwammkopf, PAW Patrol, Yellowstone, MTV EMAs, South Park, Star Trek, Mission Impossible, Transformers, Dexter und viele mehr...

Paramount setzt sich für Vielfalt, Integration und Zusammenarbeit ein. Wir verpflichten uns, ein Umfeld der Integration und des gegenseitigen Respekts für alle Bewerber und Mitarbeiter zu schaffen. Wir sind stolz darauf, ein Spiegel der Kulturen und Länder zu sein, in denen wir tätig sind, unsere Mitarbeiter zu fördern, unser Geschäft auszubauen und einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.



Für unser international tätiges **Marketingteam** suchen wir:

Trainee Media Planning/Coordinator (m/w/d) befristet für die Dauer von 18 Monaten

Deine Hauptaufgaben sind:

- Koordination von internen Marketing-, sowie Cross Promotion Kampagnen zwischen unseren TV-Brands Comedy Central, MTV & Nick, sowie unserer Streaming Services Pluto TV & Paramount+
- Betreuung der Werbekampagnen unserer Gegengeschäftspartnern auf unseren Plattformen
- Reporting, Auswertung & Aufbereitung (Excel & PowerPoint) von Werbeaktivitäten auf Basis von Media-KPIs für das Marketingdepartment und externe Stakeholder
- Unterstützung bei der Verhandlung von Gegengeschäfts-Partnerschaften und Kooperationen
- Unterstützung beim Vertrags- und Rechnungsmanagement
- Zudem erhältst du Einblicke in die Arbeitsweise des Marketingteam bei der Umsetzung großer Werbekampagnen in Zentraleuropa

Das bringst Du mit:

- Ein abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich BWL/Business Administration, Medienmanagement oder vergleichbar
- Optimalerweise hast Du bereits erste relevante Arbeitserfahrung im Bereich Mediaplanung, Projektmanagement oder Accountmanagement gesammelt
- Starkes Interesse an unseren Marken und der deutschen Medienlandschaft
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten, zahlenorientierte und präzise Arbeitsweise
- Erste Berührungspunkte mit Rechnungsmanagement und Media-KPIs
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeit
- Selbstständigkeit bei der Bearbeitung eigener Projekte
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Freude daran, in einem offenen und internationalen Team zu arbeiten



Wir bieten Dir:

- Eine herausfordernde Aufgabe in einem internationalen und multikulturellen Umfeld
- Einzigartige und herzliche Arbeitsatmosphäre
- Herausragende Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein Deinen Erfahrungen und Kenntnissen entsprechendes attraktives Gehalt
- Ein zentral gelegenes Büro in Friedrichshain und die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten
- Flexible Arbeitszeiten
- Einen monatlichen Essenzuschuss

Bist du interessiert? Schick uns Deine Bewerbung an careers.gsa@vimn.com oder schreib uns ganz unkompliziert via [WhatsApp](#).

Für weitere Informationen zu unserer Datenschutzerklärung im Recruiting schaue bitte hier: [ENGLISCH](#)