



Körperschaft des öffentlichen Rechts

Deutschlandradio produziert an seinen Standorten Köln und Berlin drei bundesweit ausgestrahlte Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. Im Netz findest Du uns über die zugehörigen Websites, die Deutschlandfunk App und auf Social Media. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks tragen wir mit unseren vielfältigen und hochwertigen Angeboten zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Redaktionelle*n Mitarbeiter*in (m/w/d)

auf Basis freier Mitarbeit für das Social-Media-Team TikTok des Programms Deutschlandfunk Nova in Berlin

Die Tätigkeit findet auf Honorarbasis in freier Mitarbeit statt. Deutschlandfunk Nova ist seit letztem Herbst mit dem Kanal auf&ab auf TikTok unterwegs – wir ordnen Trends und gesellschaftspolitische Themen für die For You Page ein. Immer mit Haltung, Augenzwinkern und Humor. Für unser Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n redaktionelle*n Mitarbeiter*in für TikTok, der*die Skripte und Videos bearbeitet und im Team an viralen Umsetzungen arbeitet.

Was Du mitbringen solltest:

- Du hast journalistische Erfahrung – entweder durch ein Volontariat oder ein Studium plus zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media oder mindestens drei Jahre Erfahrung in Social Media Redaktionen.
- Du hast Bock auf TikTok, verpasst keinen Trend und verstehst, wie man journalistische Inhalte fürs Format umsetzt – idealerweise belegbar mit Arbeitsproben.
- Faktenchecks, Quellenprüfung, Studienbewertung – journalistische Sorgfalt ist für Dich selbstverständlich.
- Du kennst Dich mit TikTok-Analytics aus und nutzt sie, um Formate weiterzuentwickeln.
- Du bringst Erfahrung im Community Management mit und kannst auf Kritik schlagfertig und fundiert reagieren.
- Du hast ein Gespür für Popkultur, gesellschaftliche Trends und aktuelle Diskurse.
- Du weißt, was Menschen zwischen 18 und 25 bewegt – vielleicht bist Du Teil der Zielgruppe oder kannst Dich gut in sie hineinversetzen.
- Du bist ein*e Teamplayer*in: Verantwortung, Produkt-Erfolg und Kolleg*innen-Wohl sind für Dich kein Widerspruch.
- Du gehst gut mit Stress um, bist belastbar und weißt, wann Du Support brauchst.
- Du drückst Dich kreativ, zielgruppennah und stilsicher auf Deutsch aus – in Schrift und Sprache.
- Du beherrschst Microsoft Office und hast Grundkenntnisse in Excel. Pluspunkt: Erfahrung mit Photoshop und Premiere.
- Du bist im Monat an bis zu 10 Tagen verfügbar.

Was wir Dir bieten:

- Die Chance, den TikTok-Kanal eines öffentlich-rechtlichen Mediums mitzugestalten – mit Haltung, Humor und journalistischem Anspruch
- Ein kreatives Team, das Bock auf neue Ideen hat und das Leitbild von Deutschlandradio lebt: souverän, respektvoll, neugierig
- Klar definierte Rollen – aber auch viel Freiraum, um eigene Schwerpunkte zu setzen und Formate weiterzuentwickeln
- Austausch auf Augenhöhe, regelmäßiges Feedback und ein echtes Miteinander statt Ellenbogen-Mentalität
- Und nicht zuletzt: ein Job, bei dem Du jeden Tag etwas dazulernst – über Plattformen, Menschen und Gesellschaft

Vielfalt ist uns wichtig. Wir achten bei der Einstellung auf die Gleichstellung von Frauen und Männern. Wir bevorzugen Bewerbungen schwerbehinderter Menschen mit gleicher Qualifikation und entsprechender Eignung. Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen gesellschaftlichen Gruppen, kulturellen und sozialen Hintergründen.

Deine Ansprechpartner bei Deutschlandfunk Nova sind die Social-Media-Redakteurin Juliane Heffe und der Redaktionsleiter für Online und Social Media Markus Frania. Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Online-Bewerbung bis zum **7. August 2025** an die E-Mail-Adresse

bewerbung.social@deutschlandfunknova.de

Bitte maile Deine Unterlagen als PDF, bis zu 10 MB.