SAT.1 NRW SUCHT

MEDIENTECHNIKER/ MEDIENGESTALTER MIT SCHWERPUNKT STUDIOTECHNIK (M/W/D)

Du willst dafür sorgen, dass die Technik hinter einer täglichen TV-Sendung rund läuft?

Dann komm zu uns ins Team!

Wir suchen Verstärkung in der Studiotechnik für SAT.1 NRW – gerne ab sofort.

Unser Team produziert die News aus ganz NRW für unsere TV-Sendung „SAT.1 NRW“, für die Nachrichten von ProSiebenSat.1 und für verschiedene TV-Magazine.

Als Vorreiter im Videojournalismus kombinieren wir erfolgreich professionelle, journalistische Ansprüche mit der modernen VJ-Produktionsweise.

Was dich erwartet:

- Vielseitiger Alltag in einem kleinen Technik-Team
- Betreuung und Wartung von Studiotechnik, Kameras, Tontechnik und IT
- IT-Support für Redaktion, AV-Systeme & Schnittplätze (Adobe Suite, EditShare, Aveco, Octopus, Helmut4, u. v. m.)
- Bedienung der Sendeautomation für die Live-Sendung
- Enge Zusammenarbeit mit der Redaktion. Dein Fokus liegt aber klar im technischen Bereich.

Dein Profil:

- Technisches Verständnis und Spaß an neuen Lösungen
- Erfahrung mit Broadcast- oder Medientechnik (IT, AV, Studiotechnik)
- Bonus: Erfahrung mit KI/Automatisierung (z. B. Python)
- Lust, gemeinsam Workflows weiterzuentwickeln
- Führerschein

Was uns ausmacht:

Wir sind immer offen für neue Technik und suchen ständig nach Wegen, unsere Abläufe zu verbessern. Der Umgang bei uns ist locker, das Team klein, die Technik vielfältig.

Klingt spannend?

Dann melde dich einfach kurz bei uns – wir freuen uns auf dich!

Bitte sende uns deine Bewerbung mit Angabe eines möglichen Startdatums sowie deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail. Besonders freuen wir uns auf ein Selfie-Video mit einer Kurzvorstellung von dir.

SAT.1 NRW | Kennwort „TECHNIK 25“
WestCom Medien GmbH
Westfalendamm 87 | 44141 Dortmund
E-Mail: team@sat1nrw.de
Wir freuen uns auf Dich!

WestCom ist als Produktionsunternehmen Veranstalter des Regionalmagazins „SAT. NRW“ und Kooperationspartner der Info-Formate der ProSiebenSat.1-Gruppe.

Um den Lesefluss zu erleichtern, beschränken wir uns im Textverlauf auf männliche Bezeichnungen. Dennoch ist Vielfalt (Diversity) ein wesentlicher Teil unserer Unternehmenskultur.