

Wir bewegen nicht nur Bilder, sondern München...



münchen.tv

Tauche ein in die Welt von Deutschlands führendem Metropol-TV-Sender! Unser Sender bietet ein umfassendes 24-Stunden-Vollprogramm mit News, Boulevard, Sport, Personality und vielem mehr, speziell auf München und Oberbayern zugeschnitten. Über digitales Kabel, Satellit, Telekom Entertain und Internet-Livestream machen wir Fernsehen für ca. 3,5 Millionen Menschen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

Social Media Manager (m/w/d)

Vollzeit · 40 Std./Woche · München · Nähe Olympiapark · Einstieg nach Vereinbarung

München ist deine Stadt. Wir sind dein Sender. Lass uns zusammen erzählen, was hier los ist.

Wir suchen eine Person mit Gespür für gute Geschichten, digitaler Neugier und einem echten Draht zu München, die unser Programm auf Instagram, TikTok, YouTube, Facebook und LinkedIn bringt und unsere Social-Media-Präsenz aktiv gestaltet.

Der Alltag hier tickt anders als in einer Agentur oder einem Großkonzern: schnell, lokal getrieben und direkt an der TV-Redaktion. Was morgens in der Konferenz besprochen wird, kann tagsüber schon als Reel laufen.

Deine Aufgaben...

Content aus dem Programm holen

- TV-Beiträge in snackable Content verwandeln: Reels aus Interviews schneiden, 9:16, Untertitel
- Teaser und Vorberichte zum Sendeprogramm, zu „München Heute“ und Sondersendungen und Formaten

Eigene Formate produzieren und kreative Ideen entwickeln

- Themen begleiten: Oktoberfest, Filmfest München, Demos, Spiele von TSV 1860 und FC Bayern Basketball
- Straßenumfragen (Voxpops) in der Innenstadt zu den Themen, über die München gerade diskutiert: Mieten, Verkehrswende, neue Gastro-Hotspots
- Aktuelle Lagen schnell und unkompliziert online bringen

Community, Strategie und Redaktion

- Kommentarspalten betreuen: reagieren, antworten, bei hitzigen Debatten moderieren
- Kanalstrategie mitentwickeln und Performance auswerten (Reichweite, Interaktion, Sichtungsdauer)
- Content- / Redaktionspläne entwickeln und pflegen - neue Formatideen einbringen und Themen vorausschauend planen
- Teilnahme an den morgendlichen Redaktionskonferenzen mit enger Abstimmung im Redaktionsteam
- Externe Agenturen und Dienstleister koordinieren, etwa bei Kampagnen oder Kooperationsprojekten

Das bringst du mit...

- Ein Auge dafür, was München bewegt, und den Blick aufs aktuelle Weltgeschehen
- Lust darauf, virale Themen und Trends aufzugreifen und schnell zu reagieren
- Sicheren Umgang mit CapCut, Premiere Pro, DaVinci und Photoshop oder Canva
- Bereitschaft, bei Eilmeldungen auch mal spontan umzuplanen
- Selbstständige, verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Ausgeprägte Selbstorganisation
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Social-Media- oder Redaktionsumfeld

Was Dich bei uns erwartet...

- Gestaltungsfreiheit beim Aufbau der Social-Kanäle von Anfang an
- Direkter Draht zur TV-Redaktion - kurze Wege statt langer Freigabeschleifen
- Zentraler Arbeitsplatz im Norden von München mit exzellenter öffentlicher Verkehrsanbindung
- Zuschuss zur betrieblichen Altersversorgung für deine langfristige Absicherung

**München Live TV Fernsehen
GmbH & Co. KG
Kathrin Steinbrecher
Lerchenauer Straße 110
80809 München
089 / 41 11 44 22 - 24
bewerbung@muenchen.tv**

münchen.tv

Begleiten Sie uns.



<https://www.muenchen.tv/>



muenchen.tv



muenchen.tv