

Creative Producer:in

ARD Social Media

Fertige Kanäle mit fertigen Regeln? Gibt's woanders. Bei uns bekommst du mehrere Channels, ein Team und die Freiheit, daraus etwas zu machen.

Wir bei Bilderfest erzählen Geschichten auf allen Plattformen – egal ob in 60 Sekunden auf TikTok oder als Dokumentation für TV und Streaming: Unsere Geschichten unterhalten, sind emotional, relevant und immer journalistisch fundiert.

Für unsere ARD-Social-Media-Kanäle suchen wir dich als Creative Producer:in mit journalistischem Gespür, kreativem Storytelling und echter Social-Media-Expertise. Du übernimmst den Lead, entwickelst Kanäle und Formate weiter und führst ein interdisziplinäres Team.

Start: ab November – ein späterer Einstieg ist möglich.

Dein Spielfeld – hier kannst du dich entfalten

- **Channel Lead & Strategie** – Aufbau, Führung und kreative Weiterentwicklung unserer ARD-Social-Media-Kanäle
- **Teamführung** – Leitung eines interdisziplinären Teams aus Autor:innen, Grafiker:innen und Content Creators
- **Redaktionelle Verantwortung** – vom Skript über die Abnahme bis zum finalen Post
- **Direkter Senderkontakt** – enge Zusammenarbeit mit der ARD und relevanten Partner:innen
- **Community & Audience First** – nutzerzentrierte Formatentwicklung und Audience Engagement
- **Analyse & Optimierung** – Tracking, Insights und datenbasierte Weiterentwicklung von Inhalten und Kanälen

Was du mitbringst

- **Erfahrung** – als Redakteur:in oder Creative Producer:in mit klarem Social-Media-Fokus
- **Storytelling** – du erzählst journalistisch sauber, kreativ und unterhaltsam
- **Kreativität & Mut** – unkonventionelle Ideen sind bei uns ausdrücklich erwünscht
- **Führungskompetenz** – du hast ein Gespür für Teams und Talente und kannst Menschen führen und inspirieren
- **Plattformverständnis** – TikTok, Instagram, YouTube & Co. sind dein Terrain
- **Hands-on-Mentalität** – Kamera, Lichtsetzung und Editing sind für dich kein Neuland

- **Erfahrung im Kanalaufbau** – idealerweise hast du bereits einen Social-Media-Kanal aufgebaut oder geleitet
- **Zielgruppenverständnis** – du verstehst, was Millennials und Gen Z bewegt und wie Inhalte für sie funktionieren

Was du bei uns findest

- Mehrere ARD-Channels mit viel Gestaltungsspielraum und Raum, wirklich etwas aufzubauen
- Personalverantwortung und große kreative Freiheit
- Hybrides Arbeiten – remote und vor Ort
- Ein starkes Netzwerk aus Kreativen und interdisziplinären Kolleg:innen
- Ein Team mit echter Leidenschaft für Storytelling, Unterhaltung und Wissen
- Eine Arbeitsatmosphäre, die Offenheit, Pragmatismus und Freude an guter Zusammenarbeit lebt

Klingt nach deinem Ding?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an [**talents@bilderfest.de**](mailto:talents@bilderfest.de)

Ansprechpartnerin: Stefanie, Head of People & Culture