



a.tv ist der regionale Fernsehsender für Augsburg und Schwaben. Wir gehören zu den erfolgreichsten TV-Programmen in Bayern.

Mach unsere Medienmarke sichtbar, erlebbar und relevant – on screen, digital, social und live. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich als

Marketing Manager (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Dich

- Du entwickelst gemeinsam mit den jeweiligen Programm-, Redaktions- und Produktverantwortlichen die Marketingziele, Positionierung und Markenkommunikation unserer Medienmarken weiter.
- Du planst und steuerst Werbe-, Image- und Kommunikationskampagnen von der Idee bis zur Auswertung – kreativ, zielgerichtet und datenbasiert.
- Du sorgst für einen starken, konsistenten und zeitgemäßen Markenauftritt
- Du entwickelst die Markenidentitäten und Auftritte kontinuierlich weiter.
- Du konzipierst und koordinierst die Markenpräsenz bei eigenen Veranstaltungen sowie bei Medien-, Event- und Sponsoringpartnerschaften, und bewertest und entwickelst gemeinsam mit Verkauf, Programm und Redaktion Kooperationen, Medienpartnerschaften und Sponsoringmöglichkeiten in der Region.
- Du koordinierst bei Bedarf Agenturen, Kreative, Produzenten und weitere externe Dienstleister und sorgst für eine hochwertige und wirtschaftliche Umsetzung.

Das bringst Du mit

- Du bringst relevante Berufserfahrung im B2C-Marketing mit und hast ein gutes Gespür für Marken, Zielgruppen und relevante Kommunikation.
- Du denkst Kommunikation integriert über verschiedene Kanäle und Touchpoints hinweg.
- Du verbindest strategisches Markenverständnis mit hoher Umsetzungsorientierung und treibst Themen eigenständig und pragmatisch voran.
- Du arbeitest gerne bereichsübergreifend und kannst unterschiedliche Perspektiven aus Programm, Redaktion, Verkauf, Event und digitalen Bereichen zusammenführen.
- Du möchtest Verantwortung übernehmen, Themen aktiv gestalten und dich fachlich weiterentwickeln.
- Erfahrung in Medien, Entertainment, Audio oder Bewegtbild ist von Vorteil; Radio- oder TV-Erfahrung ein zusätzliches Plus.
- Idealerweise kennst du die Region Augsburg/Schwaben und bringst bereits erste Kontakte zu Unternehmen, Institutionen, Veranstaltern oder anderen relevanten Partnern mit.

Diese Benefits hast Du

- Ein hochmotiviertes, kollegiales und kreatives Team, Verantwortung, Freiraum und Förderung, damit Du Dich fachlich und persönlich weiterentwickeln kannst.
- 30 Urlaubstage und viele weitere interessante Benefits wie z. B. Teamevents, Jobrad, Zuschuss zur Altersversorgung und viele Markenrabatte

jetzt bewerben

10/2026